

ラクスル、AtoJと連携し後払い決済(BNPL)事業者向けに、 未払い解決ソリューションを提供開始 ～郵送通知からオンラインでの対話、合意形成、入金管理まで一気通貫で支援～

ラクスル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO:永見 世央、以下「ラクスル」)は、法人向け印刷・販促管理サービス「ラクスル エンタープライズ」において、オンライン調停(ODR)プラットフォーム「OneNegotiation(ワンネゴ)」を運営する株式会社AtoJ(本社:大阪市北区、代表取締役CEO:富田 信雄、以下「AtoJ」)と、後払い決済(BNPL)事業者を中心に、未払い金回収業務の高度化・効率化を支援するソリューションの提供を開始したことをお知らせいたします。

今回の連携により、ラクスル エンタープライズの「パーソナライズDM」とAtoJの「ワンネゴ」を組み合わせたソリューションを、BNPL事業者向けに提供します。未払い発生時の郵送通知から、オンラインでの対話・合意形成、支払い条件の調整、入金・案件管理までを一気通貫で支援します。



ラクスルとAtoJ、 後払い決済(BNPL)事業者向けに、 未払い解決ソリューションを提供開始



■本ソリューションについて

本ソリューションでは、未払い利用者に対し、個別のQRコードを付与した「パーソナライズDM」を郵送します。利用者はQRコードから「ワンネゴ」にアクセスし、未払い情報を確認した上で、「即日払い」「分割払い」「翌月払い」「金額の修正」「身に覚えがない」など、自身の状況に応じた選択肢をスマートフォンやPCから選ぶことができます。

具体的な流れは以下の通りです。

- 通知: 未払い利用者に対し、個別のQRコードを付与した「パーソナライズDM」を郵送
- 誘導: 利用者はQRコードから「ワンネゴ」にアクセスし、未払い情報を確認
- 選択: 「即日払い」「分割払い」「翌月払い」「金額の修正」「身に覚えがない」など、自身の状況に応じた選択肢をスマートフォンやPCから選択
- 合意形成: オンライン上での対話を通じて、支払い条件を調整・合意
- 解決: 入金・案件管理までオンライン上で対応

メールやSMSだけでは届きにくい通知を郵送で補完し、その後の対話・合意形成をオンライン化することで、事業者の通知・個別対応業務の負担を軽減します。利用者にとっても、一方的に支払いを求められるのではなく、自身の状況を伝え、納得した上で解決方法を選べる環境の提供を目指します。

■背景

近年、EC市場の拡大を背景に、後払い決済(BNPL)市場は成長を続けています。一方で、市場の拡大に伴い、事業者には未払いが発生した際に、利用者へ適切に通知し、個々の状況に応じた解決を促す仕組みが求められています。矢野経済研究所の調査によれば、国内の後払い決済サービス市場規模は2024年度に1兆7,000億円に迫る規模まで拡大し、2029年度には約2兆8,000億円まで拡大すると予測されています(※)。

BNPL事業者は、決済を増やす仕組みだけではなく、適切に回収し、健全に運営する仕組みが求められており、BNPL事業者にとって重要な基盤になると考えられています。また債務者に対して一方的な通知ではなく、双方向のコミュニケーションを促すことで、消費者にとっても自身の状況に応じた選択肢を確認し、納得した上で問題を解決できる環境が求められています。

■今後の展望

両社は今後、BNPL事業者に限らず、サブスクリプションサービス、会員制サービス、BtoB取引など、継続課金や請求業務を行う幅広い事業者へ提供を拡大していきます。また、決済の入口である与信や決済体験だけではなく、出口である未回収金の回収・健全な債権管理を支えるインフラの構築を目指してまいります。

■「OneNegotiation(ワンネゴ)」について

少額債権の未回収という課題に対し、オンライン上で債務者による支払いまでを完結できるプラットフォームです。企業と顧客の対話を通じたオンライン上での合意形成を促進し、回収業務にかかる負担を軽減するとともに、解決までのスピード向上を支援。これまでに累計申立て件数4万件を実現しています。現役弁護士が開発し、法務大臣認証を取得。

特長：

(1)回収におけるすべての業務をワンストップで完結

- 氏名・未払い金額・連絡先などの基本情報を入力するだけで申立てが可能
- 通知の送付から、支払い条件に関する合意形成、入金確認まで、回収に関わる一連のプロセスをすべてオンライン上で完結
- メールや電話による個別対応にかかる業務負担を大幅に削減

(2)複数の支払い方法に対応、スマートフォンで完結

- 債務者には、ハガキやメール、SMSなどで通知し、「即日払い」「分割払い」「翌月払い」「金額の修正」「身に覚えがない」などの選択肢を提示
- スマートフォンやPCからそのまま支払い手続きが可能で、スムーズな解決を促進

(3)弁護士によるサポート体制

- 当事者間で合意に至らない場合には、弁護士へのオンライン相談やオンライン調停の利用が可能
- 法的知見に基づいたサポートにより、適切かつ公正な解決を支援

料金体系：月額サブスクリプション型(無料トライアル有り)

URL：<https://service.1nego.jp/>



■「パーソナライズDM」について

特長:

(1)リアルタイムで顧客の反応を可視化

- 送付先ごとに個別のQRコードをDMに自動で埋め込み、誰が、いつ、どの情報に反応したかを検知
- 即時に担当者へメールで通知することで、「誰に何が響いたか」を即時に可視化

(2)クリエイティブ・文面などの個別最適化

- 顧客の反応に応じたクリエイティブやメッセージ文面、フォーマットなどを複数パターン設定し、出し分けが可能

(3)CRMやMAなどのツールと連携

- 顧客データを管理するSFA(営業支援システム)やCRM(顧客管理ソフト)など、7つのサービスと連携予定
- 各種サービス内で抽出した宛名リストに対して、ラクスル内でDM作成・送付が可能
- 送付後の反応に応じて、ネクストアクション(メール送付、DM送付など)を自動化



(4)豊富なフォーマットに対応

- 通常ハガキ、圧着ハガキ、長形・角形封筒、ギフト付きDM、デジタルギフト封入型など、約30種類のフォーマットに対応

料金体系: DM発送にともなう印刷・発送費用

URL: <https://st.raksul.com/personalized-direct-mail>

※矢野経済研究所「オンライン決済サービス市場に関する調査(2026年)」2026年3月16日発表

■株式会社AtoJ 概要

名称: 株式会社AtoJ

所在地: 〒530-0017 大阪市北区角田町8番47号 阪急グランドビル26階

代表者: 代表取締役CEO 富田信雄(弁護士)／代表取締役CLO 森理俊(弁護士)

設立年月日: 2020年6月17日

事業内容: オンライン紛争解決プラットフォームの開発・運営

認証: 法務大臣認証 裁判外紛争解決事業者(認証第176号、認証主体: 株式会社AtoJ)

サービスサイト: <https://service.1nego.jp/>

■ラクスルグループ 会社概要

中小企業の経営課題を解決し、持続的な発展を支える「経営インフラ」へ。

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンのもと、強固な顧客基盤とテクノロジーを掛け合わせ、「売上拡大」「コスト最適化」「資金支援」を一体で提供する「中小企業の課題解決プラットフォーム」の構築に取り組んでいます。中小企業の経営を根幹から支え、挑戦を加速させる世界をつくれます。

名称:ラクスル株式会社

所在地:東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 19階

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日:2009年9月1日

コーポレートサイト:<https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧:<https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ:<https://corp.raksul.com/contact/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・星・岩渕・橋本

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com