

ラクスル、 メールカスタマーセンター株式会社の株式取得に関するお知らせ ～ダイレクトメール発送代行の取扱通数で業界トップクラスへ～

ラクスル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO:永見 世央、以下:ラクスル)は、ダイレクトメール(DM)発送代行事業を展開するメールカスタマーセンター株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:太田 淳一郎、以下:メールカスタマーセンター)の株式を取得することを決定し、株式譲渡契約を締結しましたことをお知らせいたします。2026年10月1日付で完全子会社化する予定です。

ラクスルは、デジタル化が進む時代においてこそ、確実に手元に届くDMというメディアの価値を重視しています。本件は、DMをより広くマーケティング手段として活用されるメディアへと進化させ、その価値を高めていくことを目的としています。本株式取得を通じ、ラクスルはDM発送代行において業界トップクラスの取扱通数となります。

今後もラクスルは「中小企業の課題解決プラットフォーム」の構築に向けて、内製での事業立ち上げおよびM&Aを推進し、コスト最適化や利便性向上による価値創出に努めてまいります。



■株式取得の背景と目的

・DM市場を取り巻く環境

DMは、販促・プロモーションメディアとして高い価値を持ち続けています。請求書などの事務系郵送物が減少しているのに対し、デジタル広告のCPA上昇やCookie規制による予算見直しを背景に、高いROIを実現する紙のDMは再評価が進んでいます。グローバルのDM市場は2026年の約660億米ドルから2030年には約745億米ドルへと成長が見込まれており*1、国内市場においても約3,800億円規模*2にのぼります。

*1 出典:The Business Research Company「Direct Mail Advertising Market Report 2026」(2026年1月)
<https://www.researchandmarkets.com/report/direct-mail>

*2 出典:電通「2025年 日本の広告費」(2025年3月)「DM広告費」と「DM制作関連市場」の合計
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/0305-011003.html>

・株式取得の経緯

この度株式を取得したメールカスタマーセンターは、業界トップクラスの取扱通数(年間3億通)を誇るDM発送代行事業者であり、長年にわたりDM業界の第一線でお客様と向き合うなかで、深い業界知見と確かなオペレーション、そして強固な顧客基盤・パートナーシップを有しています。

同社の知見と、ラクスルのテクノロジーやマーケティングによる成長ノウハウを組み合わせることで、DMの価値向上を実現できると考え、本件の締結に至りました。

なお、DM領域におけるM&Aは、2025年7月に取得した株式会社メーリングジャパンに続いて2件目です。

・今後の展望

今後は、両社の強みを掛け合わせ、DMの企画・制作から発送・効果検証まで様々な用途をご支援できる体制を強化するとともに、業界のパートナーの皆さまと連携しながら、DMをより多くの企業に活用いただけるメディアへと進化させてまいります。

両社の統合によるシナジーを最大限に発揮し、より高品質かつ低コストなDM発送サービスを提供してまいります。

■両社のコメント

メールカスタマーセンター株式会社 代表取締役 太田 淳一郎 氏

メールカスタマーセンターは、ダイレクトメールの発送代行を通じて、数多くのお客様のコミュニケーションを支えてまいりました。私たちが積み上げてきたのは、日本最大級の配送実績と、それを支えるパートナー様、現場の一人ひとりの力です。

ラクスルグループが掲げる「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンは、私たちが物流の現場で目指してきた姿とも重なります。ラクスルの持つテクノロジーと顧客基盤、そして当社の物量と配送網が結びつくことで、ダイレクトメール、そしてポストイン物流の領域に、これまでにない価値を生み出せると確信しています。

これからも、お客様と、共に歩んできたパートナー様と社員一人ひとりとともに、変化を恐れず、より良い仕組みづくりと、その先の大きな絵を追求してまいります。

ラクスル株式会社 代表取締役社長 グループCEO 永見 世央

ラクスルはこれまで、集客支援の一環としてDM(ダイレクトメール)事業を展開し、価格競争力と利便性の向上に取り組みながら事業を拡張してきました。

この度、業界トップクラスの取扱通数を誇るメールカスタマーセンター社のグループインにより、同社が長年培って来られた実績やパートナーシップと、ラクスルが持つテクノロジー・顧客基盤を組み合わせることで、DMサービスをご利用いただくお客さまへの提供価値をさらに高めてまいります。

ラクスルは今後も、内製での事業立ち上げおよびM&Aを推進し、中小企業のお客さまにとって欠かせない経営インフラへの進化を目指します。

■メールカスタマーセンター株式会社 概要

社名：メールカスタマーセンター株式会社

代表者：代表取締役 太田 淳一郎

所在地：東京都中央区築地七丁目2番1号 THE TERRACE TSUKIJI 2階WEST

設立：1999年7月

事業内容：ダイレクトメールの企画、制作、発送代行業

URL: <https://www.mail-cc.com/>

■ラクスルグループ 会社概要

中小企業の経営課題を解決し、持続的な発展を支える「経営インフラ」へ。

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンのもと、強固な顧客基盤とテクノロジーを掛け合わせ、「売上拡大」「コスト最適化」「資金支援」を一体で提供する「中小企業の課題解決プラットフォーム」の構築に取り組んでいます。中小企業の経営を根幹から支え、挑戦を加速させる世界をつくれます。

名称:ラクスル株式会社

所在地：東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 19階

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日：2009年9月1日

コーポレートサイト: <https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧: <https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ: <https://corp.raksul.com/contact/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・星・橋本・岩渕

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com