

「ラクスルホームページ」が進化 DIY・AIサポート・制作代行3つの提供形態で、 中小企業の販促・集客を支援

～中小企業の課題解決プラットフォームを構成する売上拡大領域を強化～

ラクスル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO:永見 世央、以下「ラクスル」)は、中小企業向けホームページ・ランディングページ(LP)関連サービス「ラクスルホームページ」を進化させます。

今回、ホームページ作成サービス「ペライチ」を「ラクスルホームページ」に加え、「DIY」「AIサポート」「制作代行」の3つの提供形態を新たにラインアップしました。これにより、創業間もない企業から、専任担当者を置けない中小企業、Webマーケティングを強化したい企業まで、それぞれの事業フェーズや目的に応じて最適なホームページ・LP活用を選択できるサービスへと進化します。

当社はこれまで、印刷や集客支援を通じて中小企業の販促活動を支援してきました。今回の刷新により、「ラクスルホームページ」はオフラインとオンラインをシームレスにつなぐ販促・集客支援サービスとして提供価値を高め、「売上拡大」「コスト最適化」「資金支援」を一体で提供する中小企業の課題解決プラットフォームにおける、売上拡大領域をさらに強化してまいります。

(<https://hp.raksul.com/>)



中小企業の集客・販促をワンストップで支援

ラクスルホームページが進化

印刷物とWebを
シームレスに連携

DIY
自分で
簡単に作成

AI
AIで
効率よく制作

制作代行
プロに
まるごとお任せ

■背景:販促活動の分断

近年、中小企業の販促活動では、名刺やチラシなどの販促物をきっかけにホームページやランディングページ(LP)へ誘導するなど、オフラインとオンラインを組み合わせた集客が一般化しています。一方で、それぞれ異なるサービスで運用している企業も多く、一貫した販促導線を構築できていないことが課題となっています。

中小企業においてもホームページは企業活動に欠かせない存在となっています。しかし、ホームページを保有していても十分に活用できていない企業は少なくありません。

当社が2026年6月に実施した「中小企業におけるホームページに関する実態調査*」では、従業員2～100名の企業の85.9%がホームページを保有している一方で、39.7%はホームページの効果を実感できておらず、50.0%は更新できていないことが分かりました。また、調査ではホームページ制作・運用に対するニーズも明らかにになりました。

- 66.8%が「ホームページ制作から集客まで1社にまとめて任せたい」
- 60.9%が「印刷と同じ会社にホームページも依頼できるとメリットがある」
- 58.2%が「チラシとLPを連動させることで集客効果が高まる」
- 67.9%が「チラシと同じデザインのホームページがあると役立つ」

と回答しており、中小企業ではホームページ単体ではなく、販促全体を一体で支援するサービスへのニーズが高まっています。

*＜調査概要＞

調査期間:2026年6月11日～2026年6月15日

対象者:従業員数2～100名の中小企業経営者・従業員300名

調査方法:第三者機関インターネット調査

利用条件:情報の出典元として「ラクスル株式会社」の名前を明記してください。

■「ラクスルホームページ」進化内容について

当社は、「ラクスルホームページ」の提供価値を拡張しました。「ペライチ」を加えることで

- ・自分で簡単に作成できる「DIY」
- ・AIで効率よく制作できる「AIサポート」
- ・制作、運用を任せられる「制作代行(丸投げ)」

という3つの提供方法を用意しました。企業は、自社の予算や人員体制、事業フェーズに応じて最適な方法を選択できます。さらに、「運用までを丸投げしたい」というニーズに応えるため、8/1からは新たに、AIが自動生成してプロデザイナーが仕上げる高品質なページと、月額5,500円から依頼できる集客・販促支援サービスの提供を開始いたします。

・サービスURL: <https://hp.raksul.com/outsourcing>



■ラクスルだから実現できる価値

当社では、名刺やチラシなど販促サービスをご利用いただくお客様に対し、購入導線の中でホームページ制作やLP制作を提案できる仕組みを整えています。中小企業が販促を検討するタイミングで最適なオンライン施策を提案できることは、当社ならではの強みです。

名刺を作成する企業には会社情報を発信するホームページを、チラシを制作する企業には反響獲得を目的としたキャンペーンLPを、創業間もない企業にはAIを活用したホームページ制作を、Web運用に課題を抱える企業には制作・運用代行を提案するなど、お客様の状況や販促目的に応じた最適なサービスを提案できます。

「ラクスルホームページ」は、印刷をはじめとした販促活動の入口からオンライン施策までをつなぎ、中小企業が必要なサービスを自由に選択・組み合わせながら販促活動全体を支援し、成果につなげるサービスです。

■中小企業の課題解決プラットフォームの実現に向けて

当社は、中小企業が抱える課題を「売上拡大」「コスト最適化」「資金支援」の3つの領域から支援する「中小企業の課題解決プラットフォーム」の構築を進めています。今回進化した「ラクスルホームページ」は、その中でも売上拡大を支える中核サービスの一つです。今後も当社は、中小企業が抱える課題に対し、サービス単体ではなく、複数のサービスを組み合わせることで中小企業のさまざまな経営課題を解決するプラットフォームの構築を進めてまいります。

■ ラクスルグループ 会社概要

中小企業の経営課題を解決し、持続的な発展を支える「経営インフラ」へ。

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンのもと、強固な顧客基盤とテクノロジーを掛け合わせ、「売上拡大」「コスト最適化」「資金支援」を一体で提供する「中小企業の課題解決プラットフォーム」の構築に取り組んでいます。中小企業の経営を根幹から支え、挑戦を加速させる世界をつくりまします。

名称:ラクスル株式会社

所在地:東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 19階

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日:2009年9月1日

コーポレートサイト:<https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧:<https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ:<https://corp.raksul.com/contact/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・岩渕・星

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com