

ラクスル エンタープライズ、拠点ごとに分散していた チラシ・販促物のデザイン制作を一括代行する 「ラクスル デザイン制作サービス」を提供開始

～森永乳業株式会社が導入。制作業務の属人化を解消し、チラシ品質の向上を実現～

ラクスル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO:永見 世央、以下:当社)は、専任デザイナーがチラシ1枚1万円～・最短2営業日でデザインを制作代行する「ラクスル デザイン制作サービス (<https://design-pro.raksul.com/lp/01>)」の提供を開始いたしました。

本リリースでは、森永乳業株式会社(本社:東京都港区)への導入事例を公開します。同社は、全国拠点の個別制作による属人化や本部負担の増大といった課題を本サービスで解消し、制作工数の削減とブランド統制の両立を実現されました。現在、本サービスは多拠点・多部門を持つエンタープライズ企業を中心に導入が拡大しておりますが、今後は中小企業のお客様へも順次対象を広げ、あらゆる企業の販促業務の効率化を支援してまいります。



■リリースの背景

・企業の販促現場が抱える「構造的な課題」

多拠点・多部門を持つエンタープライズ企業において、チラシや販促物の制作は長年、「高コスト・低効率・ブランド統制の困難さ」という課題を抱えてきました。大手デザイン事務所への外注は1点10万円以上が相場であり、納品されたデータは社内で編集できないため、修正のたびに追加費用が発生します。一方で内製化を試みると、デザインスキルを持つ特定の担当者に業務が集中し、各拠点でノウハウが属人化・分散するという悪循環に陥りがちです。

こうした課題は特に、住宅設備・不動産・メーカー系販売代理店など、全国に販売網を持ちながら各拠点が独自に販促活動を展開する業態において深刻です。「品質やブランドの統制を求める本部」と「顧客ニーズに合わせた柔軟な制作を求める現場」という、互いに相反する要求が、販促業務全体の生産性を押し下げる要因となっていました。

・ラクスルが目指す「デザイン制作のプラットフォーム」

当社はデザイン制作領域のEC化を推進し、多様なデザイン制作会社とユーザー企業をオンラインでマッチングするプラットフォームの構築を進めてまいりました。これまで印刷・広告・物流などの領域で培ってきた「シェアリングモデル」と「テクノロジーによる効率化」の知見を、デザイン制作の領域へと展開する試みです。

本プラットフォームが提供する価値は、単なる「制作代行の低価格化」にとどまりません。制作されたデザインはテンプレートとしてクラウド上に蓄積・管理され、全国の拠点がリアルタイムに参照・活用できる「企業のデジタル資産」へと転換されます。チラシ1枚の制作依頼が企業の全社的なデザイン統制基盤の構築へとつながる、「価値の連鎖」を生み出す仕組みを目指しています。

■導入企業の声:森永乳業株式会社

社名	森永乳業株式会社
事業内容	乳製品・乳飲料・デザート・栄養食品等の製造・販売
導入部署	国内営業本部 DtoC 営業統括部 市乳営業部(宅配チャネルを担当)
担当者	市乳営業部 マネージャー 今井 拓也 氏

・ 導入前の課題

森永乳業の市乳営業部では、宅配・給食提案を含むフードサービスチャネルを中心に、全国で数多くの代理店を通じた営業活動を展開しています。チラシは顧客との最初の接点となる重要なツールでありながら、制作は各拠点の担当者が個別に行っており、ノウハウも共有されていない状態でした。ゼロから作成すると半日以上かかることもあり、本来の営業活動に充てるべき時間が制作業務に圧迫されていました。また、薬機法・健康増進法への準拠を含む表示ルールの審査は専門性が高く、本部・現場双方の大きな負担となっていました。全国規模でのブランド統制と現場の自由度を両立する新たな仕組みが必要でした。

・ 導入前後の変化

導入前の課題	導入後の成果
ゼロから制作すると半日以上かかることも	テンプレート活用・制作代行により工数を大幅削減
デザインスキルのある社員に業務が集中	制作負荷を平準化し、チーム全体の業務効率が改善
拠点間でナレッジ共有できず、重複制作が発生	社内共有がタイムリーに可能となり各拠点でナレッジを活用
表示ルール審査が本部・現場双方の大きな負担に	ルールをテンプレートに組み込み、正確かつスムーズな運用へ

■ご担当者様コメント

森永乳業株式会社 国内営業本部 DtoC 営業統括部 市乳営業部 マネージャー 今井 拓也 氏

宅配チャネルの代理店営業において、重要な顧客接点であるチラシ制作業務が各拠点での属人化により本来の営業活動を圧迫していました。一からの制作に半日以上を要する場合もあり、ナレッジの共有や専門性の高い表示ルールの遵守(審査)も大きな課題でした。「ラクスル デザイン制作サービス」の導入により、制作・管理・共有を一元化。ブラウザ上で誰でも修正や再利用が可能になったことで、制作工数を大幅に削減できました。その結果、創出された時間を顧客理解に充てることができ、チラシの品質向上や新たな売上機会の創出という好循環が生まれています。今後は蓄積されたナレッジを組織の資産として活用し、全国へ「安全・安心な情報」を届ける体制をより強固なものにしていきたいと考えています。

■ご利用企業例



■ キャンペーン情報

サービス提供開始を記念し、「初回限定 チラシデザイン無料キャンペーン」を実施いたします。

• キャンペーン内容

A4サイズ・片面のチラシデザイン制作(初稿5営業日/初稿後の修正なし:1万円相当)を無料でご提供します。

※上記以外のプランをご希望の場合は、合計金額から1万円引きでご提供いたします。

• 応募条件

・本サービスを初めてご利用される法人ユーザー限定(個人・個人事業主の方は対象外となります)。

・過去に当社のデザインサービスをご利用されたことがある場合は対象外となります。

• キャンペーン期間

2026年6月1日(月)～2026年7月30日(木)

※先着30社に達し次第、期間内であっても終了となります(お申込完了順)。

• 備考

印刷費は別途発生いたします。

■ サービス概要

1. プロによる制作が1万円～、最短2営業日

チラシ・DM・ポスター・名刺など、印刷物全般を専任デザイナーが制作します。チラシ(A4片面)は1万円～、最短2営業日で初稿のご提供が可能です。お客様のデザイン知識や経験は一切不要。掲載したい情報を伝えるだけで、クオリティの高いデザインが完成します。

2. 納品後も自社で自由に編集・再利用が可能

納品後は、専用のブラウザエディタ上でPowerPoint(パワーポイント)*のような感覚で、誰でも簡単に編集・再利用が可能です。修正のたびに追加外注費が発生するという従来の課題を解消します。さらに、PIXTAの高品質素材約2,000万点が使い放題で、著作権や商用利用の手続きも不要です。

3. テンプレートを「組織の資産」にするデザイン管理機能

制作したデザインはテンプレートとしてクラウド上に蓄積・管理され、全国の拠点でリアルタイムに共有・活用できます。ロゴや表示ルールに関わる重要要素は「ロック機能」で固定。各拠点が編集できる領域のみを開放することで、ブランド統制と現場の自由度を両立します。これまで属人的だったデザインノウハウを、組織の共有資産へと転換します。

4. 手間のないオンライン完結

ご依頼から納品まで、すべてオンラインで完結(ご来社不要)します。デザインの方向性の提案から修正対応まで、専任担当者が一貫してサポートするため、初めての方でも安心してお任せいただけます。

• 対応品目: チラシ・フライヤー / DM・ダイレクトメール / ポスター / 名刺 / 冊子・パンフレット / クリアファイル / のぼり旗 / 封筒 / 横断幕・バナー / タペストリー / X看板・ロールアップ / パネル看板

• ご利用の流れ

①見積取得: サービスサイトから24時間いつでもオンラインで見積を確認

②フォームから依頼: 作りたい制作物の内容・サイズ・使用目的などをフォームに入力するだけ

③30分の無料面談: オンラインで担当者と30分のヒアリング。細かい要望をすり合わせ

④制作・納品: 専任のデザイナーが制作。最短2営業日で初稿データをお届け

*PowerPointは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

■各種お役立ち情報

ラクスル エンタープライズでは、無料でご覧いただける資料やセミナーをご用意しております。ぜひサイトをご覧ください。

- セミナー情報: <https://enterprise.raksul.com/seminars>
- お役立ち資料: <https://enterprise.raksul.com/documents>

- サービスサイト: <https://enterprise.raksul.com>
- 利用に関するお問合せ: <https://enterprise.raksul.com/contact>

ラクスル エンタープライズご導入事例

ご導入いただいている企業様の事例は下記より無料でダウンロードいただけます。コスト削減、業務効率化、ブランド統制などのご活用方法をご覧ください。お気軽にお申込みください。

<https://enterprise.raksul.com/cases/nzjcj>

ラクスル エンタープライズは今後、「間接材×非定型品調達」の統合管理プラットフォームの実現を目指して、機能・サービスのさらなる拡充を進めてまいります。

【RAKSULグループ 会社概要】

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、「End-to-Endで中小企業の経営課題を解決するテクノロジープラットフォーム」を目指し、事業運営をしています。

従来の「モノ」を中心とした事業領域にとどまらず、企業経営における「ヒト・モノ・カネ」すべての管理領域でのサービス提供を通じて、日本企業の約99.7%を占める中小企業の包括的な経営課題解決を実現してまいります。

名称:ラクスル株式会社

所在地:東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 19階

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日:2009年9月1日

コーポレートサイト:<https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧:<https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ:<https://corp.raksul.com/contact/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・星・岩淵

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com