

ラクスル、法人向け総合 EC 「ラクスルビジネスモール」のサービスを開始 ～印刷ECの基盤を活かし、60万点超の品揃えで中小企業の調達を支援～

印刷・集客支援のプラットフォームを運営するラクスル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO:永見世央、以下当社)は、事務用品やパソコン周辺機器、オフィス家具をはじめ、中小企業の事業運営に必要な各種資材・消耗品が揃う、法人向け総合EC「ラクスルビジネスモール」のサービスを開始したことをお知らせいたします。(ラクスルビジネスモール: <https://stockroom.raksul.com/>)

当社は、印刷EC「ラクスル」を起点にサービス領域を広げており、中小企業にとって不可欠なビジネスインフラへの進化を見据えています。総合EC「ラクスルビジネスモール」の提供を通じて、業界・業種を問わず幅広い中小企業の調達課題に応えることで、より利便性の高いサービスの構築を目指してまいります。



■リリースの背景と狙い

当社は、「End-to-Endで中小企業の経営課題を解決するテクノロジープラットフォーム」の構築を中長期的な目標に掲げ、事業を展開しています。その実現に向けて、現在は315万人超のお客さまにご利用いただいている印刷EC「ラクスル」を起点に、事業領域を着実に広げています。

当社のお客さまの大部分を占める中小企業の多くは、人手不足や物価高騰などの経営課題に直面しており、生産性向上やコスト削減のニーズが高まっています。このような環境下で、近年、資材や消耗品のオンライン調達は急速に普及しました。一方、複数の調達先を使い分けることで、企業にとって価格比較や発注・請求管理の負担が増えてしまうという新たな課題も顕在化しています。

こうした背景を踏まえ、当社は2024年6月に、チラシ印刷と特に親和性の高い店舗事業者向けに資材調達EC「ラクスル 店舗用品・包装資材」を先行サービスとして開始しました。「日々の店舗運営に必要なものをラクスルだけで揃えられる仕組み」をつくり、調達業務の工数やコスト削減に貢献するとともに、多様な現場の声や知見を得てきました。

この取り組みを活かして、今回、業界や業種を問わず短納期・低価格・小ロット調達に幅広く対応する法人向け総合EC「ラクスルビジネスモール」を本格オープンいたしました。

「ラクスルビジネスモール」では、オフィスに必要な事務用品やパソコン周辺機器、日用品、また介護や看護、飲食店などの現場に不可欠な消耗品を60万点以上取り揃えています。印刷EC「ラクスル」とのシームレスなID連携で資材調達・請求管理の効率化を図るとともに、既存の顧客基盤を活用して集客コストを抑制することで、価格競争力を担保いたします。多くのお客さまに選ばれるサービスを目指して、今後3年間で商品点数を約1,500万点まで拡大することを見据えています。

当社は今後も、祖業である印刷領域にとどまらず、日本企業の約99.7%を占める中小企業が抱える経営課題の解決に資するサービス・機能拡張と利便性向上を通じて、さらなる価値創出に努めてまいります。

■サービス概要と特長

サービス名：ラクスルビジネスモール

サイトURL: <https://stockroom.raksul.com/>

中小企業の事業運営に必要な資材・消耗品を60万点以上取り揃え、業界や業種を問わず短納期・低価格・小ロットでの調達に幅広く対応する総合ECです。既に多くのお客さまにご利用いただいている印刷・集客支援サービスに加え、日々の事業運営に必要なものまでワンストップで揃えられるようにすることで、調達業務の工数やコスト削減に貢献し、当社ならではの「早い・安い・ラク」な購入体験を実現します。

■主な商品カテゴリ（一部抜粋）

＜オフィス向け事務用品＞ 付箋、マーカー、コピー用紙、オフィスチェア、モニターなど



＜飲食店向け用品＞ のぼり旗、洗剤、テイクアウト用容器、調理器具など



＜小売店・アパレル向け用品＞ 伝票用紙、袋類、ラッピング用品、POP用品、電子レジスターなど



＜クリニック・サロン向け衛生用品＞ マスク、消毒液、手袋、防護グラス、スクラブなど



＜汎用機器・備品・消耗品＞ 飲料、清掃用品、ティッシュ、家電など



■キャンペーン情報



サービス開始を記念し、2025年9月30日(火)23:59まで、「ラクスルビジネスモール」のご利用額の10%をポイント還元いたします。ポイントは、「1ポイント＝1円」でご利用いただけます。

キャンペーンページ: https://stockroom.raksul.com/categories/bizmall_campaign/

【進呈内容】

購入金額の10%(小数点以下切り捨て)

※購入金額とは、ラクスルサービス利用規約における本料金(税込、送料込、キャンペーン割引、クーポン及びポイント適用後の金額)をいい、再配送等の理由により本料金に追加して弊社から請求する金額はこれに含まれません

【進呈上限数】

最大10,000ポイント

※キャンペーンの対象は、会員情報のご利用の目的にて「会社利用」をご選択されているお客様に限ります
※弊社の判断により、キャンペーン期間中であっても変更・終了する場合があります

■ご利用に関するお問い合わせ

<https://stockroom.raksul.com/contact>

【RAKSULグループ 会社概要】

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、「End-to-Endで中小企業の経営課題を解決するテクノロジープラットフォーム」を目指し、事業運営をしています。

従来の「モノ」を中心とした事業領域にとどまらず、企業経営における「ヒト・モノ・カネ」すべての管理領域でのサービス提供を通じて、日本企業の約99.7%を占める中小企業の包括的な経営課題解決を実現してまいります。

名称:ラクスル株式会社

所在地:東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 19階

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日:2009年9月1日

コーポレートサイト: <https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧: <https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ: <https://corp.raksul.com/contact/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・星・高橋・岩渕

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com