

## ノバセルのチーフブランドオフィサーに田中大地氏が就任 ～AI時代のマーケティングを見据え、 データと創造性を融合させたクリエイティブの組織体制を強化～

ソフトウェアとプロフェッショナル人材の力でマーケティングの民主化を目指すノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、チーフブランドオフィサーに田中大地氏が就任しましたことをお知らせいたします。



AI活用がスタンダード化し、スピードと正確性が求められるマーケティング分野においても、企業が持続的に競争優位を築くために必要となるのは“人間の創造力”の最大化です。田中氏の就任により、ノバセルはデータドリブン×クリエイティビティをさらに推し進め、多様化するマーケティングニーズに応えるクリエイティブソリューションを提供してまいります。

また、田中氏はラクスル株式会社のグループクリエイティブディレクターにも就任し、グループ全体でのクリエイティブを統括。AIがマーケティング領域で標準ツールになるこれからの時代において、クリエイティブこそが差別化の鍵と考え、その可能性を最大限に引き出す組織体制を構築します。

ノバセルは、今後も成果を上げるクリエイティブの提供を通じて、AI時代のマーケティングにおける新たな価値創造を実現し、企業の成長を力強く支援してまいります。

## ■就任の背景

ノバセルは「マーケティングの民主化」をビジョンに掲げ、誰しもがマーケティングを使いこなせることで、世の中の素晴らしいサービスが正しく成長できる世界を目指してきました。

運用型テレビCMサービスから始まった当社は、「指名検索」を重要指標とするアプローチを武器に、企業のマーケティングニーズに応える形でデジタル分野やAIといったカテゴリーにも注力し、オンオフ横断型のサービスを展開しています。AIが加速的にマーケティング業務に普及する中、クリエイティブ領域は企業の成長を左右する“最後の砦”となりつつあります。

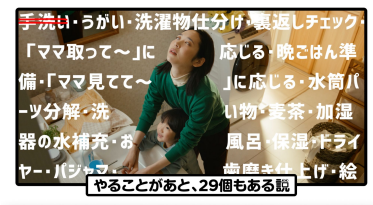
これまでも、戦略設計からクリエイティブ制作、放映、分析、改善まで一貫で提供するサービスを通じて、顧客企業の認知拡大やブランディングの要となるCM制作を伴走してきました。今後は田中氏の参画により、培ったデータ分析力とクリエイティブの掛け合わせをさらに強化し、高速で変化するマーケットに適応した新たな価値創造を推進してまいります。

## ■田中大地氏 プロフィール



Publicis Groupe JapanのGroup Creative directorとして、外資系ブランドのクリエイティブをリード。消費財や化粧品をはじめ、酒、煙草、自動車、製薬、アプリなどなど、幅広い業界で、戦略構築からコミット。クライアント・ファーストを掲げ、CM/デジタル/SNS/PRを駆使したプロジェクトをホリスティックに統括。メインクライアントの日本マクドナルドとは、12年間、苦楽を共に並走。カンヌをはじめ国内外で受賞多数。

## <クリエイティブ実績>



### ■田中大地氏 コメント

クライアントのビジネスを「1円でも安く、1円でも伸ばすこと」を矜持としてきた自分としては、ラクスルCMO/ノバセルCEO田部正樹のブレない言動と実績に、以前から注目していました。

このたび縁あって、「事業会社ラクスル」と「広告会社ノバセル」のブランドを両方、同時に伸ばしていくという、唯一無二でチャレンジングなオファーをいただきました。

業界が変わらざるをえない今、変化に翻弄されるのではなく、変化を起こす事業にコミットできる。代理店一本のキャリアでは得られなかった「視点」と、事業会社でしか背負えない「責任」が、ノバセルのクライアントビジネスにも大いに活かせると考えています。

したたかにAIを取り入れた新しい潮流を仲間と共創しながら、まだ見ぬクライアントに並走できることにワクワクしています。

### ■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが6年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

#### ・ノバセル 会社概要:

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容: マーケティングプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日: 2022年2月1日

株主および持ち株比率: ラクスル株式会社100%

サイト: <https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

## 【RAKSULグループ会社概要】

当社は、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、デジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造の変革に挑戦しています。「EC/Marketplaceによる取引の効率化」、「ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化」、「それらに基づく付加価値サービス」の3つを統合したバーティカルプラットフォームの構築・提供を通し、中小企業の事業運営を支援することで、日本経済の発展を目指します。

名称:ラクスル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長 グループCEO:永見 世央

設立年月日:2009年9月1日

コーポレートサイト:<https://corp.raksul.com/>

運営サービス一覧:<https://corp.raksul.com/services/>

お問合せ:<https://corp.raksul.com/contact/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報:福本・岡田・岩渕

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:[pr@raksul.com](mailto:pr@raksul.com)