

ノバセル、「100本1,000万円動画パッケージ」を提供開始 ～大好評・ラクスルの「5万円でまる投げ出張動画」をベースに ノバセルが新設計～

ソフトウェアとプロフェッショナル人材の力でマーケティングの民主化を目指すノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、「100本1,000万円動画パッケージ」の提供を開始したことをお知らせいたします。

「100本1,000万円動画パッケージ」は、ノバセルの知見をもとに印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」にて提供し、大きな反響を呼んだサービス「5万円でまる投げ出張動画」をベースにした新パッケージです。多くの反響を受け、RAKSULグループのノウハウを活かしてノバセルが新たに開発しました。

本パッケージでは、動画の企画から配信に至るまで、専属クリエイティブディレクターやエディターを有するノバセルが企業様と伴走いたします。ノバセルが企画からサポートし、プロの動画クリエイターが撮影します。そして、ノバセルにて管理・編集・配信する30秒の動画100本を1,000万円(税別)で制作いただけます。

さらに、企業様内でのチェックをもとにした編集や修正も含め、最短30日とスピーディーに納品することを実現しています。



ノバセル 100本 1,000万円
動画パッケージを提供開始

納品動画数100本
1,000万円

×

最短納品
30日

■ リリースの背景

今年6月、ノバセルの知見をもとに、印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」が中小企業向けに「5万円
でまる投げ出張動画」のサービス*を開始しました。全国47都道府県のどこにでもプロの動画クリエイターが
出張撮影し、わずか4時間で15秒動画を納品する本サービスは、サービス開始から1か月間で140件と想定
計画の3倍のご注文をいただいています。

ご好評いただいている背景のひとつに、昨今のSNS公式アカウントを活用したマーケティングやデジタル広告
の配信における、ショート動画を中心とした動画投稿のトレンドが挙げられます。しかし、動画投稿のマーケ
ティングで効果を発揮するには一定頻度での継続投稿が不可欠で、企画や配信はもちろん、費用と期間の
面で多大なコストが掛かるという難点がありました。実際に、従来の広告代理店で30秒の動画を100本制作
した場合、費用相場は3,000~4,000万円、制作期間は60~90日程度を要する傾向にあります。

この課題に対峙し開発した本パッケージは、動画の企画から配信に至るまで、専属クリエイティブディレクター
やエディターを有するノバセルが企業様と伴走するとともに、30秒動画100本を1,000万円（税別）、制作期
間は最短30日と、動画制作の費用と期間をそれぞれおよそ3分の1にすることを実現しました。

ノバセルは今後も、マーケティングの民主化に向けて積極的にRAKSULのグループ間シナジーを生み出し、
さらなる顧客価値の拡大を追求してまいります。

*「5万円ですまる投げ出張動画」のサービス詳細はこちら：<https://st.raksul.com/web-marketing/content>

■ 「100本1,000万円動画パッケージ」の概要と特長

全国47都道府県のどこにでもプロの動画クリエイターが出張撮影し、また制作した動画は自由にご活用いた
だけるといふ既存の利点はそのままだに、以下3つの特長を有するパッケージに設計しております。

Point1. 動画100本を1,000万円（税別）で、最短30日にて納品

動画1本あたりの制作コストを抑え、豊富なバリエーションの動画を大量に制作することで、多様なセグメント
と風化を防いだ配信が可能になり、動画配信効果の最大化へと導きます。

Point2. 100本の動画全体の企画や撮影後の管理・編集・配信をノバセルが対応

配信効果の最大化に向けて、企画から配信に至るまで、専属クリエイティブディレクターやエディターを有す
るノバセルが企業様と伴走いたします。ノバセルが管理することで、既存の「5万円ですまる投げ出張動画」で
は難しかった企業様内での編集チェックと修正を可能にしました。

Point3. 1本あたりの動画尺を30秒に拡大

「プロダクトの特長をふんだんに盛り込みたい」「動画上の演出やシーンをリッチにしたい」などのご要望に柔
軟に対応できるよう、既存の「5万円ですまる投げ出張動画」では15秒だった動画尺を30秒に拡大しました。

* 本パッケージの資料ダウンロードページはこちら：<https://novasell.com/documents/100-1000package>



■ 主なユースケース

① SNS公式アカウント用素材として

SNS公式アカウントをマーケティングに活用する場合、効果を発揮するには一定頻度での継続投稿が不可欠です。しかし、特にTikTokやYouTubeなど動画が主体となるメディアでは、動画を継続的に投稿すると多大なコストが掛かってしまいます。本パッケージを活用いただくことで、クオリティを担保しながらコストダウンをすることが可能になります。

② デジタル広告配信用素材として

30秒動画を“大量に”そして“安価に”生成できる本パッケージを、デジタル広告（認知施策・獲得施策）の配信用素材として活用いただくことで、クリエイティブのPDCAを従来よりも“多く”、“素早く”、“安価に”実施できます。結果として、広告配信効率の改善につなげることが可能になります。

③ 人材採用コンテンツとして

活躍する社員に入社理由や働き甲斐をインタビューしたり、オフィスの様子を撮影したりして、採用サイトや採用向けのSNS公式アカウントに企業紹介コンテンツとして掲載。本パッケージを活用することで、さまざまな角度から企業様の魅力をクオリティが担保された動画で分かりやすく訴求することが可能になります。

■ 活用事例のご紹介

<株式会社リルケア様>

美容商材の物販や実店舗など、複数の切り口からの訴求にご活用いただいています。

<https://www.youtube.com/shorts/ezQN8mI4Hxc>

<https://www.youtube.com/shorts/TICTGF7FdYo>

<https://www.youtube.com/shorts/qCMOONXB3zQ>

※上記すべて、ラクスルが提供する「5万円でもる投げ出張動画」のご活用事例です。

■ ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが6年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

■ テレビCMの広告代理店事業：<https://novasell.com/ad>

■ ノバセル プロフェッショナル：<https://novasell.com/professional>

■ ノバセルアナリティクス：<https://novasell.com/analytics>

■ ノバセルトレンド：<https://novasell.com/trend-freemium>

■ ノビシロ：<https://novasell.com/nobishiro>

・ノバセル 会社概要：

社名：ノバセル株式会社

所在地：東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長：田部 正樹

事業内容：マーケティングプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日：2022年2月1日

株主および持ち株比率：ラクスル株式会社100%

サイト：<https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ：<https://novasell.com/contact>

【RAKSULグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、デジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在は下記企業にて様々なサービスを運営しています。

<グループ企業一覧(国内のみ)>

- ラクスル株式会社(<https://corp.raksul.com/>)
- ノバセル株式会社(<https://novasell.com/>) : マーケティングのプラットフォームを運営
- ハコベル株式会社(<https://corp.hacobell.com/>) : 物流のプラットフォームを運営
- ジョーシス株式会社(<https://jp.corp.iosys.com/>) : デバイスとSaaSの統合管理サービスを提供
- 株式会社ペライチ(<https://peraichi.co.jp/>) : ホームページ制作SaaSを提供
- 株式会社ラクスルファクトリー(<https://www.raksul-factory.com/>) : オンデマンド印刷事業を展開
- 株式会社ハンコヤドットコム(<https://www.hankoya.org/>) : ハンコの総合ECサイトを運営
- 株式会社エーリンクサービス(<https://www.a-linkservices.com/>) : トートバッグ工房を運営

【RAKSULが取り組む“産業DX”】

当社は、“産業構造の変革者”として、伝統的な産業に対し「EC/Marketplaceによる取引の効率化」、「ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化」、「それらに基づく付加価値サービス」の3つを統合したバーティカルプラットフォームを構築・提供しています。これらにより業界の課題解決に導くとともに、生産性・収益性の高い産業へとDXを推進することで、時代に即した産業変革を進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・岡田・岩渕

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com