

ラクスル開業支援モニターキャンペーンを開催！ 本日より応募開始

～ 初めてラクスルをご利用される方限定！
5名がクーポン20万円分をモニターとして利用可能～

印刷・集客支援のプラットフォームを運営するラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:永見世央、以下:ラクスル)は、開業・開店準備を機に初めてラクスルをご利用される方を対象に、5名様モニターとして20万円分のクーポンをご利用いただける「ラクスル開業支援モニターキャンペーン」を実施いたします。本日より本モニターキャンペーンの応募を開始いたしました。

(キャンペーンページURL: https://lp.raksul.com/monitor_campaign_2404/)

ラクスルでは「ラクスル開業支援モニターキャンペーン」を通し、中小企業者や小規模企業者の方々が開業・開店準備時に抱える、印刷物・販促物における発注の手間を軽減し、国内事業の発展に貢献してまいります。



■ キャンペーン実施の背景

日本国内の事業所を従業員規模別で見ると、現在515万6063事務所あるうち、従業員数「1～4名」の事業所数が289万8710事務所と全体の56.2%。従業員数が20名以下のいわゆる中小企業者・小規模企業者※¹と呼ばれる事業所数が全体の88.2%を占めています※²。

中小企業庁によると、“コロナ禍からの社会経済活動の正常化が進みつつある中、中小企業の売上高は感染症流行前の水準に戻りつつあるが、宿泊や交通など、業種によっては引き続き厳しい状況が続いている。こうした中コロナ関連融資の返済期限もピークを迎えるため、収益力改善や事業再生支援が重要※³”とあります。また、“人手不足解消のための生産性向上や成長に向けた価値創出の実現においては、経営者を支えるプレイヤーや経営者仲間との交流を通じて企業の成長意欲を喚起していくことも重要※³”と発表されています。

ラクスルは「はたらく人をラクにするカスタマイズECプラットフォームをつくる」を事業ミッションに掲げ、これまで様々な企業の事務印刷や販促・宣伝活動において必要な印刷物・グッズ類を提供してまいりました。ラクスルのサービス特徴である「24時間ご注文や入稿を受付けていること」、「低価格」、「小ロット納品」に対応していることは小規模企業者の方から特にご好評をいただいております。

小規模企業者の方は一人が担当する業務範囲が広く、事務印刷の発注や販促活動に関しては、本来の業務の空き時間などに対応されることが多々あります。特に開業・開店時は準備することが多い中で時間も人手も不足になりやすい状況です。

ラクスルでは商品やカテゴリのラインナップを拡張することで準備しなければならないものが全て揃うこと、また関連サービスはID連携しており、新たなアカウント発行の必要がない状態にしたことにより、時間も人手も足りないという状況の方々が、スムーズに準備を進められるサービス環境の整備に注力してまいりました。

そこでこの度、サービスの利便性をより実感いただける企画として、開業・開店する事業者の方を支援するモニターキャンペーンを実施いたします。ラクスルを新たにご利用される開業準備中の方5名様にラクスルと関連サービスにてご利用いただける20万円分のクーポンを発行いたします。

モニターに選定された方には、ラクスルの各種サービスをご利用いただき、ご活用内容をSNS等でご紹介いただくことにより、多くの方が新たな事務印刷や販促活動の手法を知るきっかけになることを期待しています。

ラクスルは、本モニターキャンペーンの実施を通し中小企業者・小規模事業者の事業成長支援の輪が広がっていくことを目指しています。

※1 経済産業省 中小企業庁 中小企業者の範囲及び用語の定義

(https://www.chusho.meti.go.jp/faq/faq/faq01_teigi.html#q1)

※2令和5年6月27日 総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査 産業横断的集計(事業所に関する集計・企業等に関する集計)」より抜粋

※3 令和5年4月 経済産業省 中小企業庁「2023年版 中小企業白書・小規模企業白書概要」より抜粋

■「ラクスル開業支援モニターキャンペーン」概要

開業・開店準備を機に初めてラクスルをご利用される方5名が20万円分のモニタークーポンをご利用いただける「ラクスル開業支援モニターキャンペーン」を実施。

キャンペーンURL: https://lp.raksul.com/monitor_campaign_2404/

- 募集期間: 2024年4月24日(水)～2024年5月10日(金)
- モニタークーポンご利用期間: 2024年6月1日(土)～2024年8月31日(土)
※ モニターに選定された方とのご連絡をもって、開始とさせていただきます
- キャンペーン対象者: 開業・開店のために初めてラクスルをご利用される方

モニターキャンペーンご参加の流れ

STEP 1 応募 フォームよりご応募



STEP 2 選定 5名のモニターをラクスルで選定



STEP 3 利用 モニタークーポンご利用期間中に、ラクスルや関連サービスをご利用ください



STEP 4 発信 モニタークーポンご利用期間中にラクスルや関連サービスで制作されたアイテムなどの写真や動画とともに感想を各種SNSにてご発信ください

<キャンペーンご参加の流れ>

1. Googleフォームよりご応募ください(「応募方法」をご参照ください)
2. ご投稿いただいたすべてのコメントを「ラクスル開業支援モニターキャンペーン事務局」内で審査し、モニター5名を選定いたします。
3. モニターキャンペーンご参加許諾のご返信をいただき次第、クーポン発行等の手続きを行います
4. モニタークーポンご利用期間中に、ラクスルや関連サービスをご利用ください
5. モニタークーポンご利用期間中にラクスルや関連サービスで制作されたアイテムなどの写真や動画とともに感想を各種SNSにてご発信ください

※モニターの方へはキャンペーンご参加にあたり、詳細をメールにてご連絡いたします(審査結果のご連絡は2024年5月20日(月)頃を想定しております)

<応募方法>

1. モニターキャンペーンページのキャンペーン詳細をご一読いただき、ご応募ください
2. モニター参加への意気込みをご自身の各種SNSアカウントにて投稿
3. モニターキャンペーンページのURL (https://lp.raksul.com/monitor_campaign_2404/)をつけて意気込みを投稿ください
4. モニターの方へ選定の旨をメールにてお知らせいたします

■ クーポンご利用可能対象サービス

以下のラクスルと関連サービスにてモニタークーポンをご利用いただけます。



- ラクスル (<https://raksul.com/>)
- ラクスル 集客支援 (<https://raksul.com/delivery/>)
- ラクスル グッズ・ノベルティ (<https://novelty.raksul.com/>)
- ラクスル アパレル・ユニフォーム (<https://apparel.raksul.com/>)
- ダンボールワン (<https://www.notosiki.co.jp/>)
- ハンコヤドットコム (<https://www.hankoya.com/>)

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL:<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、パーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合パーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報: 福本・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com