

導入企業100社を突破したノバセルの超高速調査サービス「ノビシロ」、 調査回数が多い方向けにお得な2つのプランを提供開始

～調査をより気軽に実施できる「使い放題(回答数上限あり)プラン」と「ポイントプラン」で
マーケティング活動を活性化～

運用型テレビCMサービスを中心にマーケティングの民主化を目指すノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、高速調査サービス「ノビシロ」の新プランとして、使い放題(回答数上限あり)プランとポイント購入で調査が可能なポイントプランを提供開始いたしました。



使い放題(回答数上限あり)プランは、一般的にノビシロで実施される単体調査費*と比較し約60%オフとなる月額100万円で月150,000回答まで調査が実施可能なプランです。部署単位でご契約いただき、20名までご利用が可能です。

ポイントプランは、半年間ご利用いただける50万円分のポイントをご購入いただくことで、10万円分の無料ポイントが付与されるお得なプランです。一般的にノビシロで実施される単体調査費*と比較し約20%オフのご提供となります。

ノバセルは、調査における「早い、安い、簡単」を実現し、一社でも多くの企業様に、お客様の声をすぐに取り入れる、顧客中心主義のマーケティングを提供してまいります。(<https://novasell.com/nobishiro>)

*10問1,000サンプル(10,000回答)の場合180,000円

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報:福本・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com

■「ノビシロ 使い放題(回答数上限あり)プラン・ポイントプラン」開始の背景

「マーケティングの民主化」をビジョンに掲げるノバセルは、ターゲットである顧客を理解し、顧客のインサイトを可視化する手法として、顧客分析を超高速・低価格で提供する調査サービス「ノビシロ」を開発し、サービス提供しております。

これまで「ノビシロ」は従来のマーケティングリサーチをより安価に、そして最短30分という早さを実現してきました。サービス提供開始後、スピードと費用に注目いただき、多くの企業様にご利用いただいております。実際にノバセルでも広告主のマーケティングプラン立案時に毎回調査を実施しており、他社の調査サービスを利用していた2022年に比べ、ノビシロ利用によりその調査費用が約1/3になりました。

調査においては、同じテーマでも1回きりではなく前後比較として数カ月単位で同じ設問で実施することや、様々な商品を扱うマーケティング担当者や広告主の調査を行う広告会社においては、別のテーマで月に何度も調査を実施しています。こうした背景を受け、企業の最適なマーケティング活動を支援すべく、月々の調査回数が多い方向けに、これまでより気兼ねなく調査ができる、使い放題(回答数上限あり)プランとポイントプランを用意いたしました。

ノバセルは、今後もお客様の課題解決に向け、テクノロジーによってより便利なサービス・機能を提供してまいります。

■「ノビシロ 使い放題(回答数上限あり)プラン」・「ポイントプラン」概要

【ノビシロについて】

ノバセルが提供する超高速調査サービスです。詳細は動画をご覧ください。

動画URL：<https://youtu.be/OclyCZ8iFAA>

【新たにご提供するプランのご紹介】

単体調査※の約60%OFF	単体調査※の約20%OFF
使い放題プラン <small>(回答数上限あり)</small>	ポイントプラン
費用 1,000,000円/月(税別)	費用 500,000円(税別)
制限回答数 150,000/月	ポイント 60万ポイント(60万円分)
ご利用アカウント 部署単位・20名様まで	ご利用アカウント 制限なし
最低契約期間 6か月	ポイント保有期限 6か月

※ 10問1,000サンプル(10,000回答)の場合180,000円

【ご利用方法】

ノビシロ サービスサイトより、お申込み・ご相談ください。

サービスサイトURL：<https://novasell.com/nobishiro>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報:福本・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com

■ノビシロ ご導入事例(抜粋)

株式会社サイバーエージェント AmebaLIFE事業本部 ベンチャー事業部 部長 池田哲人様

実際に使ってみると、もちろん期待通り安く調査ができるということもそうですが、ただ安いだけではなく、調査結果が圧倒的に早く得られるというメリットにも気付きました。スクリーニング次第ではありますが、それでも遅くても1日以内には回答が集まるので次の日には調査結果を持って意思決定することができます。

ビジネスの現場では、Amebaユーザーに顧客インタビューを実施し、そこから生まれた仮説がAmebaユーザー以外にも拡張性があるかをノビシロを使って検証しています。この結果を持って、チーム内で即座に意思決定をし、新規事業の方向性やコンセプトを決めることもあります。

もちろん、価格の高い大規模調査をすることも時には重要ですが、実際のビジネスの現場ではそれ以上に意思決定のスピードを重要視しており、そんな組織文化のある弊社ではノビシロがとても活躍しています。

◆全文はこちらからご覧いただけます。<https://novasell.com/case-study/cyberagent>

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しものが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM:<https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス:<https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド:<https://novasell.com/trend-freemium>
- ノビシロ:<https://novasell.com/nobishiro>

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日:2022年2月1日

株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%

サイト:<https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ:<https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL:<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。