

ノバセルの超高速調査サービス「ノビシロ」、 ChatGPT活用で調査票を自動作成

～”調査票が作れない”課題を解決し、調査における早い、安い、簡単を実現～

運用型テレビCMサービスを中心にマーケティングの民主化を目指すノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、高速調査サービス「ノビシロ」の新機能として、ChatGPTを活用した調査票の自動作成機能を開始したことをお知らせいたします。

ノバセルは、調査票を自分で作成することが難しいというお客様から課題の声を受け、調査したい内容のキーワードを入力するだけで調査票が自動作成できる機能を開発しました。これにより、調査票作成が難しく時間を要していた方だけでなく、これまで調査を行ったことがない方も簡単に調査ができるようになります。

ノバセルは、調査における「早い、安い、簡単」を実現し、一人でも多くの方に、気軽に調査を実施頂けるツールとして提供してまいります。(https://novasell.com/nobishiro)

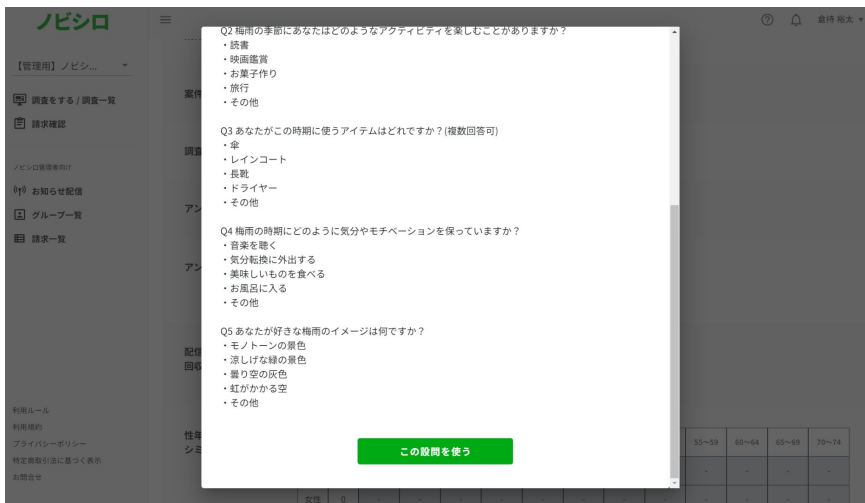
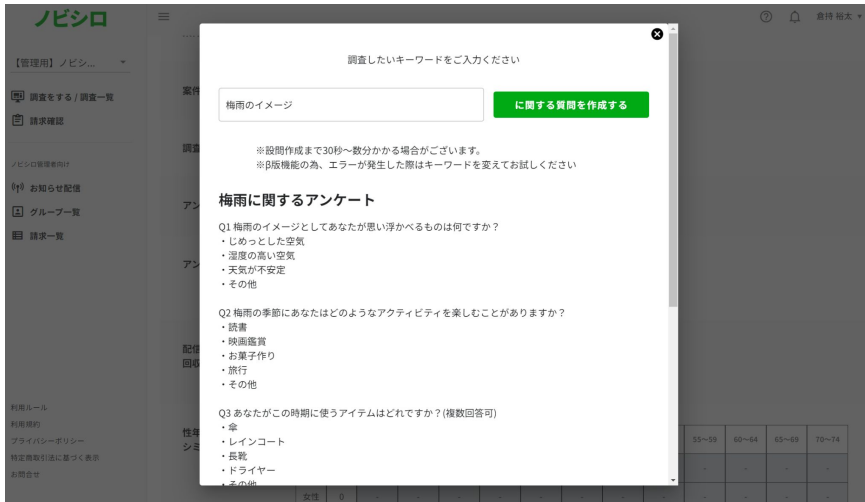


■リリースの背景

「マーケティングの民主化」をビジョンに掲げるノバセルは、ターゲットである顧客を理解し、顧客のインサイトを可視化する手法として、顧客分析を超高速・低価格で提供する調査サービス「ノビシロ」を開発し、サービス提供しております。

これまで「ノビシロ」は従来のマーケティングリサーチをより安価に、そして最短30分という早さを実現してきました。サービス提供開始後、スピードと費用に注目いただき、多くの企業様にご利用いただいておりますが、ノバセルは、多くの企業にとって、十分に調査を実施できていない課題は、調査費用や実施までの時間だけでなく、アンケート調査作成時の調査設計ノウハウにあると考えていました。

②キーワード入力後アンケート調査設問が自動生成され、すぐに調査実施可能に

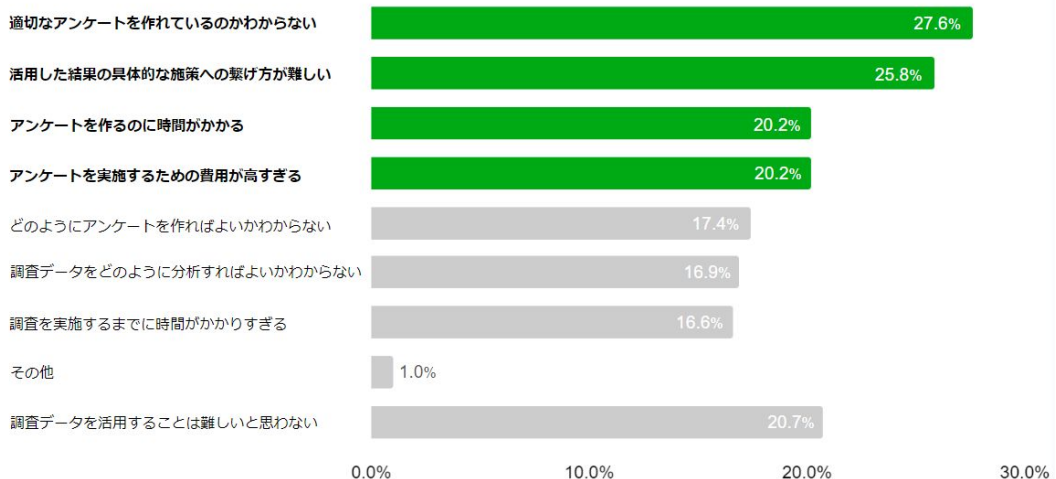


■ サービス内容イメージ動画: <https://youtu.be/BEf0dELjxA0>

<参考: 定量アンケート調査>

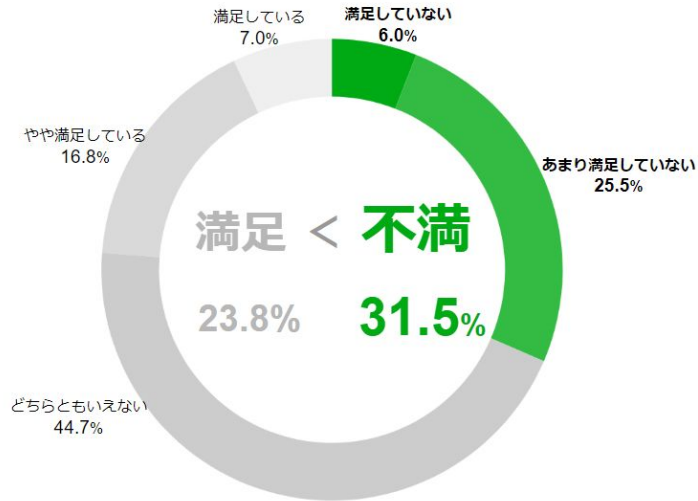
あなたが業務の中で調査データを活用するにあたって、難しいと感じることはなんですか？

20歳~64歳 / ビジネスパーソン / 企画・マーケティング、経営企画
n=391



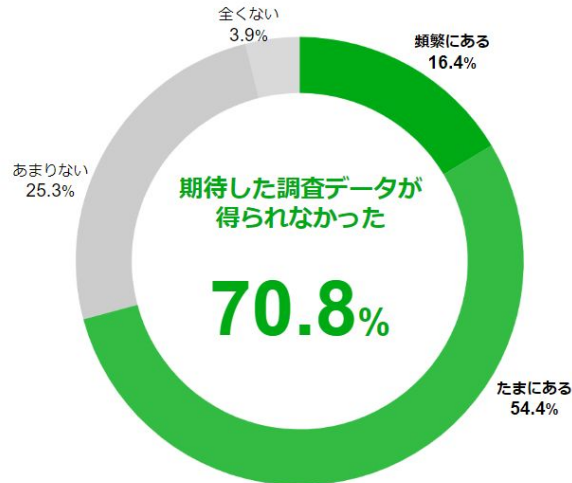
あなたはこれまでに行ったアンケート調査について、どの程度満足していますか？

20歳-64歳 / ビジネス/パーソン / 企画・マーケティング、経営企画
n=302



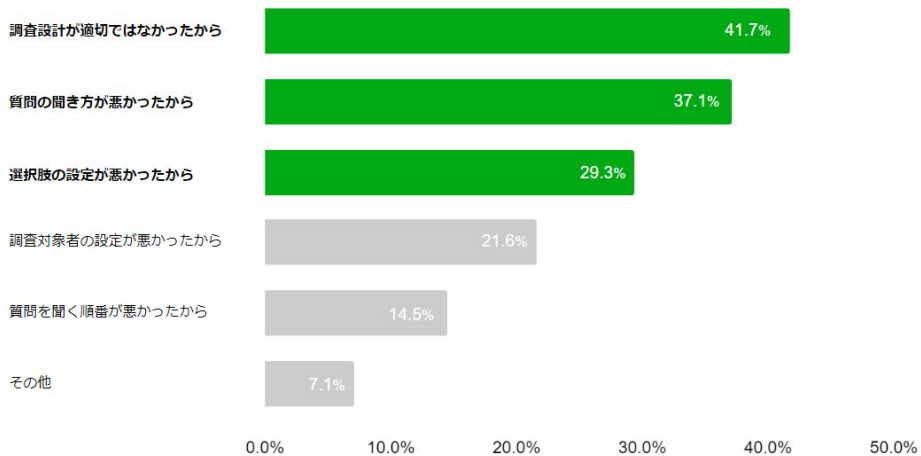
あなたはこれまでに行ったアンケート調査について、期待していたデータが取れなかったことはありますか？

20歳-64歳 / ビジネス/パーソン / 企画・マーケティング、経営企画
n=281



あなたはこれまでに行ったアンケート調査について、期待していたデータが取れなかった理由は何だと思いますか？

20歳-64歳 / ビジネス/パーソン / 企画・マーケティング、経営企画
n=283



<調査概要>

調査内容 : アンケート調査データの活用について
調査方法 : インターネット調査・
調査期間 : 2023年5月26日～27日
調査対象条件 : 全国20歳～64歳男女・マーケティング職、経営企画職勤務
有効回答数 : 405名

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰もが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>

■会社概要:

社名: ノバセル株式会社
所在地: 東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容: テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日: 2022年2月1日
株主および持ち株比率: ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

▼【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、パーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合パーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com