

ノバセル、マーケティング情報の発信拠点となるポータルサイト 「ノバセル オープンラボ」を開設

～マーケティングノウハウからノバセルのツール活用方法まで、
マーケティングを活性化させるヒントを提供～

運用型テレビCMサービスを中心にマーケティングの民主化を目指すノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、マーケティング情報の発信拠点となるオンラインコミュニティ「ノバセル オープンラボ」を開設しましたことをお知らせいたします。

(ノバセルオープンラボ: <https://openlab.novasell.com/>)

「ノバセル オープンラボ」の運営を通し、マーケティング業界を活性化させ、誰もがマーケティングを使いこなせる世界である「マーケティングの民主化」の実現に貢献してまいります。



■「ノバセル オープンラボ」開設の背景

ノバセルは、運用型テレビCMサービスを中心とした「マーケティングプラットフォーム」です。ラクスルがマーケティングにより6年で30倍の売上を向上させたノウハウを様々な広告主企業、広告会社に提供しています。マーケティング指標として「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。

これらの事業展開をおこなう中で培ってきた新たなマーケティングノウハウや視点を、継続的に情報提供する場を設けることでマーケティング業界をさらに活性化できるのではと考えました。そこで、ノバセルからマーケティングに関する情報発信の場としてポータルサイト「ノバセル オープンラボ」の運営を開始することになりました。

「ノバセル オープンラボ」では、マーケティングノウハウ等の提供を通し、様々な事業会社、広告会社のマーケターの皆さまと継続的な双方向のコミュニケーションを目指します。ポータルサイトの運営を通し、マーケティング業界の活性化、優秀なマーケターが育つ環境づくりに貢献してまいります。

■「ノバセル オープンラボ」概要

「ノバセル オープンラボ」は無料会員登録をされた方が交流できるクローズドのポータルサイトです。

「成功するマーケティング研究所」として、これまでノバセルが培ってきたテレビCMの正しい運用方法や指名検索の伸ばし方を発信してまいります。

マーケティングに関するノウハウや各種ツールの使い方、アップデート情報、それを用いた事例などの研究レポートをご紹介します。

レポートへのコメントや、研究内容のリクエストを通じて、会員の方々と双方向の交流を図ってまいります。将来的にはオンラインでの交流会なども検討しております。

URL: <https://openlab.novasell.com/>



【ご提供コンテンツ】

- 研究レポート
 - ・ クリエイティブ分析Tips
 - ・ 指名検索分析Tips
 - ・ メディア分析Tips
 - ・ 指名検索スコア別テレビCMランキング
- ノバセル 各種ツール機能ガイド、活用ガイド
- ノバセル ご利用事例

【ご利用方法】

<https://openlab.novasell.com/users/signup>

上記URLより会員登録後、各種研究レポート等をご覧いただけます。

なお、「ノバセル アナリティクス」、「ノバセルトレンド」、「ノバセルトレンド Free」、「ノビシロ」のノバセルアカウントをお持ちの方は、ご利用中のアカウント情報でログインが可能です。

■ノバセル株式会社 代表取締役社長 田部正樹コメント

ノバセルでは「マーケティングの民主化」を目指し、これまで様々な広告主企業、広告会社問わずマーケティング活動を支援してまいりました。初めてテレビCMに挑戦する企業においては、マーケティング部署が立ち上がったばかりであったり、マーケティング担当者の方が1名のみで相談できる相手が少ないなどの声を聞いておりました。また、これまで様々なマーケティング活動をされてきた方々は、新たなマーケティング手法や効果検証方法を見つけ、今以上に事業を成功に導きたいと日々研鑽を積んでいます。そのような方々に直面し、第3の視点を持つノバセルだからこそできる、マーケターへの支援の場として「ノバセル オープンラボ」を立ち上げるに至りました。マーケティングに関わる全ての方にとって、オープンラボで発信する情報が事業成長の一助になりましたら幸いです。

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend-freemium>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社
所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日:2022年2月1日
株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、パーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合パーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田
TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com