

ノバセル、新東通信をシルバーパートナーに認定し、 パートナーとしての協業を強化

～広告主企業へ「指名検索」を軸としたテレビCMの効果分析、改善提案により
「マーケティングの民主化」をともに目指すパートナーへ～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田部正樹、以下ノバセル）は、「パートナー プログラム」に参画中の株式会社新東通信（本社：愛知県名古屋市長 兼 社長 谷 喜久郎、以下新東通信）をシルバーパートナーに認定したことをお知らせいたします。

（ノバセル パートナー プログラム：<https://novasell.com/partner-program>）

ノバセルは、広告会社向けにテレビCMの効果指名検索で測定するツール「ノバセル アナリティクス」、「ノバセルトレンド」を提供し、広告主企業のテレビCMプランニング/運用/効果検証や運用を伴走するパートナー プログラムを2023年2月に開始いたしました。この度、新東通信は「パートナー プログラム」内におけるシルバーパートナーの第一社目となりました。

今後も様々な広告会社の皆さまと手を組み、テレビCMを中心としたマーケティング活動で事業成長を図る広告主を支援してまいります。また、広告会社の皆さまにとっても使いやすいツールの提供を通し、広告業界のデジタル化による業務の複雑化の解消に向け邁進してまいります。



■ノバセルと新東通信の取組み

ノバセルと新東通信は、「ノバセル アナリティクス」及び「ノバセルトレンド」を広告主企業へ提供し、各社のテレビCMの効果改善のご提案をしています。

<ご利用企業一例>



■株式会社新東通信 代表取締役会長 兼 社長 谷 喜久郎氏 コメント

新東通信は名古屋に本社を構え、「地方創生」をテーマに地域を活性化し、「本当に顧客の役に立つ仕事」をモットーに、数々の新しい挑戦を行ってきました。

新東通信が中心となり日本初の広告事業社によるコンソーシアム(共同事業体)であるメイシス株式会社を設立し23年。「地方と共存共栄し地方を元気に」。これは地方の独立系広告会社としての義務と責任であり、当社の存在理由はここにあります。

ノバセルさんは「マーケティングの民主化」を掲げ、日本のマーケティング・広告業界に大きな革新を起こすべく挑戦され、本当に顧客の役に立つサービスを提供されています。

新東通信としては同じ志の仲間であり、まさに強力なパートナーとして、共に地方創生、顧客の役に立つ挑戦をしていきたいと思えます。

■パートナープログラム 概要

ノバセルでは、下記のサービスを広告会社向けに提供いたします。全てを提供するのではなく、必要なものだけをお選びいただき組み合わせお使いいただくことが可能です。メディアバイイングなどの商流には入らず、効果検証やプランニング提案のみなど、ご希望によりカスタマイズしたメニューをご提案いたします。

【URL】<https://novasell.com/partner-program>

ノバセルパートナープログラム



【ご提供サービス一覧】

1. テレビCMのプランニング/運用/効果検証のためのSaaS提供
 - ・ あらゆるテレビCMの効果可視化SaaS「ノバセルトレンド」
 - ・ 自社テレビCM分析に特化したSaaS「ノバセルアナリティクス」
 - ・ 上記をSaaSによるレポートサービス
2. SaaSを活用したメディアプランニングの支援
 - ・ 上記SaaSを活用し、より広告効果を高めるためのメディアプランニングを支援します
 - ・ メディアバイイングも受けることが可能です
3. 戦略策定支援
 - ・ 「指名検索」を指標とした広告戦略策定をいたします
 - ・ 広告主様向けの提案への同席、資料作成等もサポートいたします
4. クリエイティブ制作
 - ・ 「指名検索」に繋がるクリエイティブ制作に向けた提案を行ないます
5. テレビCMとWEB広告を統合したメディアプランニング支援
 - ・ テレビCMによる認知獲得から、コンバージョンに繋げるWEB広告までを一気通貫でメディアプランニングいたします

【ノバセル活用支援】

社内勉強会、共催セミナー、共同PR(3社タイアップなど)、提案同席、提案資料作成支援

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend-freemium>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社
所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日:2022年2月1日
株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、パーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合パーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田
TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com