PRESS RELEASE
報道関係者各位

2023年4月4日
ノバセル株式会社
ラクスル株式会社

ノバセルとスイッチメディア、広告主向けにテレビCMの効果をリーチとレスポンスの両方で計測する共同パッケージを提供開始！

～これまでどちらかしか見られなかったテレビCMのターゲット視聴人数とレスポンス効率の2つの指標を併せて見ることで、より確度の高いプランニングを実現～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営するラクスルグループのノバセル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田部　正樹、以下「ノバセル」）は、クラウド型テレビCM出稿分析サービス「TVAL」を運営する株式会社スイッチメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：高山 俊治、以下「スイッチメディア」）と、両社のサービスを用いてリーチとレスポンスの両立を実現する共同パッケージの提供を開始いたしました。

すでに三井住友海上火災保険株式会社をはじめ複数社で導入頂いています。

MS&AD 三井住友海上

■両社サービスの共同提供の背景

様々な効果を期待するテレビCMにおいて、その効果を明確に示す指標を1つに特定することは難しく、多くの企業が悩みを抱えています。

「テレビCMの効果をどんな指標で計測すべきなのか」
このようなお客様の悩みを解決するために、ノバセルとスイッチメディアの両社は議論を重ねてまいりました。

ノバセルは、CM放映後の「指名検索数」やサイト訪問数、コンバージョン等の「レスポンス」を指標として効果測定し、高速で検証を回すことでテレビCMの広告効果を最大化することに取り組んできました。

スイッチメディアは、テレビCMを ”届けたい人” に ”適切な回数” 届けけられたのかどうかを人数ベースで示す「エフェクティブリーチ」を指標としてテレビCMの効果改善に取り組んできました。

これらの指標を併せて見ることで、キャンペーン効果を多角的に評価でき、課題をより正確に把握し、改善の打ち手を示すことができるようになります。

両社のサービスそれぞれの長所を同時にご活用いただくため、共同でパッケージを提供することになりました。「リーチ」と「レスポンス」の両立した分析サービスの提供により、広告主のテレビCM効果の向上に貢献してまいります。

■両社サービス共同パッケージのご提供内容

クラウド型テレビCM出稿分析サービス「TVAL」と運用型テレビCM分析サービス「ノバセル トレンド」、「ノバセル アナリティクス」をセット割引でご提供いたします。

両社の共同パッケージでは、「TVAL」の多面的な属性情報から絞り込んだターゲットのテレビ視聴データに加え、「ノバセル」の放映後の指名検索、サイトコンバージョン等のレスポンスの情報を組み合わせることで、確度高くCM効果の高い番組枠を特定し、より精度の高いCM出稿適正化のアプローチを可能にします。

また、それぞれのサービスでの分析結果をもとに分析レポートを作成し、提供いたします。

高ターゲット含有率 × 高レスポンス効率

時間	月	火	水	木	金	土	日
6			43.3	38.6			
7	61.2	35.4	86.8	66.5	38.2	11.5	19.8
8	81.4	58.3	63.4	78.1	62.4	45.6	36.6
9						44.3	35.6
10						55.8	
11							
12							
13			3.8			57.3	
14		3.5					83.2
15				3.8		76.2	68.3
16						57.5	55.6
17						16.7	77.1
18						76.5	11.5
19	58.5						58.3
20	45.6	38.4		58.8	62.1	79.8	11.5
21	43.3	47.5	56.7	67.2	38.4	81.1	55.3
22	34.5	48.6	18.3	43.4		59.4	80.2
23			15.6		17.5		
24							
25							
26							

■お問い合わせ先

資料請求・お問い合わせ・お申し込みにつきましては、ノバセルのお問い合わせフォームよりお願いいたします。

ノバセル お問い合わせフォーム：https://novasell.com/contact

■スイッチメディアについて

株式会社スイッチメディア（本社：東京都港区、代表取締役 高山 俊治）は、国内最大規模のテレビ視聴パネルから独自に収集したテレビ視聴データを保有していることを強みとし、多面的な切り口の属性情報によりターゲットを絞り込み、テレビCM視聴と商品購入の関係性を分析して売上につなげるクラウド型テレビCM出稿分析サービス「TVAL」およびリアルタイムにテレビ視聴データを分析できる「SMART」の開発・運営を行っています。

【サービス一覧】
■TVAL：https://www.switch-m.com/service/tval
■SMART：https://www.switch-m.com/service/smart

＜スイッチメディア 会社概要＞
社名：株式会社スイッチメディア
代表者：代表取締役会長　福羽 泰紀
　　：代表取締役社長　高山 俊治
事業内容：クラウド型テレビCM出稿分析サービス「TVAL」「SMART」の開発・提供
URL：https://www.switch-m.com/

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】
■運用型テレビCM：https://novasell.com/lp/basic/
■ノバセルアナリティクス：https://lp.novasell.com/analytics
■ノバセルトレンド：https://novasell.com/trend
■ノビシロ：https://novasell.com/nobishiro

・会社概要：
社名：ノバセル株式会社
所在地：東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長： 田部 正樹
事業内容：テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日：2022年2月1日
株主および持ち株比率：ラクスル株式会社100%
サイト： https://novasell.com/

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ：https://novasell.com/contact

【ラクスルグループについて】
「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。（URL：https://corp.raksul.com/）

【ラクスルが取り組む"産業DX"】
私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア（SaaS）による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】
ラクスル株式会社（ノバセル）　広報：福本・星・岡田
TEL：03-6629-4892（広報）　FAX：050-3606-0419　Mail：pr@raksul.com