

対象者の設定絞り込み機能やサンプル数が拡大！ ノバセル、最短20分で100名の顧客の声を集めることができる 超高速定量調査サービス「ノビシロ」をリニューアル

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、最短20分で100名の顧客の声を集めて即経営判断に活かすことのできる、生の声が聴ける超高速定量調査サービス「ノビシロ」をリニューアルしました。

調査結果までのスピードはそのままに、BtoB属性の顧客対象者の設定絞り込みやサンプル数の拡大、選択肢ごとに動画・画像の提示機能などを追加することで、より仮説検証に活用しやすい形にアップデートしました。

ノバセルは、本サービスを通じて企業のマーケティング活動をサポートし、誰しものがマーケティングを使いこなし、世の中の素晴らしいサービスが正しく成長できる世界「マーケティングの民主化」の実現に向けて貢献してまいります。



リニューアルして
より使いやすくなりました

✓ サンプル・設問数増加 ✓ 画像・動画の挿入 ✓ 条件の絞り込み

ノビシロ

最短20分で100名の顧客の声が聴ける

超高速 定量調査サービス

ノビシロ
アンケート形式 / ノバセルノビシロ調査

Q4
「●●●」がAとして、自分で回答する方が多いと思います。

- 変換される A1
- 変換されない A2
- 変換しなくても A3
- 変換しないで A4
- 変換される A5
- 変換されない A6
- 変換しなくても A7
- 変換しないで A8
- 変換される A9
- 変換されない A10

■リニューアルの背景

ノバセルは、「マーケティングの民主化」をビジョンに掲げています。マーケティングにおけるブラックボックスを破壊し、誰しものがマーケティングを使いこなし、世の中の素晴らしいサービスが正しく成長できる世界の実現に向けて事業を展開しています。

マーケティングを使いこなすためには正しい効果を把握することが重要です。

そのためにはターゲットである顧客を理解することが不可欠であり、顧客のインサイトを可視化する手法として定量調査は欠かせません。

2022年3月に実施したマーケティングに関する調査*によると、調査設計が重要(67.5%)と分かっているにもかかわらず十分に実施できていない(39.5%)、十分に費用をかけられていない企業も多いことが分かりました。

ノバセルは、こうした実情に着目し、限られた予算の中で戦略や訴求軸の方向性を定め、仮説を見出ししていくサポートをするためモニタスと連携し、顧客分析を超高速・低価格で提供する調査サービス「ノビシロ」を開発しました。

サービス提供開始後、スピードと費用に注目いただき多くの企業様にご利用いただいております。ご利用後の具体的な機能リクエストや感想などを多くいただき、さらなる発展に向けサービス開発を進めてまいりました。より使いやすく、検証しやすい形を追求する中で、デザインを変更しアップデートを行うと同時にテンプレート、画面の機能追加、調査対象者の設定条件の追加、設問数・サンプル数の追加などリニューアルを行いました。

ノバセルは、今後もお客様の課題解決に向けより便利なサービス・機能を提供してまいります。

*

調査概要:マーケティングに関する調査

調査方法:インターネット調査

調査期間:2022年3月1日～2022年3月3日

調査対象:21歳～59歳の会社役員・会社員

有効回答数:686名

■「ノビシロ」リニューアルポイントについて

①対象者条件の設定絞り込みが拡充

これまでには性別、年代、居住地、未既婚、子供有無の絞り込みから職業、学齢、業種、職位、従業員規模、売上規模、売上規模を追加しました。

詳細な絞り込み設定が可能となり、BtoB企業様もお使いいただきやすくなりました。

職業	公務員、経営者・役員、会社員（正社員）、会社員（契約社員）、会社員（派遣社員）、自営業、自由業・フリーランス、専業主婦（主夫）、パート・アルバイト、学生、その他、無職
学齢	高校生・高専生、専門学校生、短大生、大学生、大学院生、その他学生
業種	水産・農林、建設・工業、製造業、卸、小売、金融、不動産、運送、接客・サービス業、マスコミ（放送・広告）、ソフトウェア・IT、福祉・教育、官庁・自治体、その他
職種	営業・営業企画、財務・会計・経理、総務・設備管理・法務、人事、接客スタッフ（飲食・ホテル・美容・不動産等）、ドライバー・乗務員、作業員、仕入物流管理、一般事務・営業事務、企画・マーケティング、経営企画、コンサルタント・土業、システム関連・品質管理、クリエイティブ（デザイン・建築等）、ヘルスケア（栄養士・医療系）、教育、その他
職位	会長・理事長、副会長・理事、代表取締役（社長）・院長、副社長・副院長・事務長、専務取締役・常務取締役・役員・取締役クラス、顧問・監査役クラス、事業本部長クラス、部長クラス、部長代理クラス、課長クラス、課長補佐クラス、係長クラス、主任・リーダークラス、支店長・工場長クラス、一般社員（正社員）、その他
職場の規模	3人未満、3人～10未満、10人～30人未満、30人～50人未満、50人～100人未満、10人～30人未満、100人～300人未満、300人～500人未満、500人～1000人未満、1000人～3000人未満、3000人～5000人未満、5000人～10000人未満、10000人以上、わからない
売上規模	3,000万円未満、3,000万円～1億円未満、1億円～10億円未満、10億円～50億円未満、50億円～100億円未満、100億円～500億円未満、500億円～1,000億円未満、1,000億円～5,000億円未満、5,000億円～1兆円未満、1兆円以上、年商非公開、わからない

②料金プラン、質問数

これまでは100サンプル5問でしたが、100サンプル、500サンプル、1000サンプルと3コースご用意しました。質問数も1回あたり10問まで聴取可能です。

選べる料金プラン

100サンプルコース	500サンプルコース	1000サンプルコース
100サンプル 初期導入費用 0円 5問以内 20,000円 10問以内 40,000円	500サンプル 初期導入費用 0円 5問以内 50,000円 10問以内 100,000円	1000サンプル 初期導入費用 0円 5問以内 90,000円 10問以内 180,000円
<ul style="list-style-type: none">1回あたりの設問数が選べる (5問以内/10問以内)単一回答・複数回答・自由回答・数値回答入力 → データ納品: 最短20分以内納品物(ローデータ・GT表)	<ul style="list-style-type: none">1回あたりの設問数が選べる (5問以内/10問以内)単一回答・複数回答・自由回答・数値回答入力 → データ納品: 最短20分以内納品物(ローデータ・GT表)	<ul style="list-style-type: none">1回あたりの設問数が選べる (5問以内/10問以内)単一回答・複数回答・自由回答・数値回答入力 → データ納品: 最短20分以内納品物(ローデータ・GT表)

③アンケート作成画面

アンケート作成画面に動画、静止画の挿入が可能になりました。

アンケート作成画面

■ 設問タイプ
ラジオボタン
※ 必須項目です

■ 選択肢の設定
 一括入力
 選択肢をランダム表示

Q1
あなたは、この動画を見たことがありますか。
※ 必須項目です

実際のアンケート画面

Q1 **[必須]**
あなたは、この動画を見たことがありますか。

確かに見たことがある
 見たような気がする
 見たことはない

■「ノビシロ」サービス概要

「ノビシロ」は最短20分で5問100名の調査結果を得られるサービスです。調査会社等を通さず直接調査を実施でき、顧客(モニター)との距離が近いことが特長です。会議がまとまらない、ネーミング、パッケージ・広告等のクリエイティブなど、スピード感を持って正しく判断したい側面で、顧客の示唆としてご活用いただけます。

- ・サービス名: 超高速定量調査サービス「ノビシロ」
- ・サービス提供内容: オンライン調査ツール「ノビシロ」を活用したモニター調査
- ・サンプル数: 100、500、1000と選択が可能
- ・設問数: 1問～ 最大10問
- ・ターゲットセグメント: 性別・年代・居住地・未既婚・子供の有無・職業・学齢・業種・職種・職位・従業員規模・売上規模
- ・費用: 1調査2万円 ※5問100サンプルの場合
- ・サービスURL: <https://novasell.com/nobishiro>

	従来の調査会社	ノビシロ	
回答精度	○	○	大手調査会社にも提供の調査パネルを利用 定期的に不良回答サンプルは除外し、回答精度を担保
簡単さ	×	○	これまで100以上の調査実施経験のあるノバセルの ノウハウで必要最低限の機能を選定 複雑な機能を排除することで 調査の簡便さを実現
費用	×	◎	調査会社を介さず モニタに直接アンケート配信を実施 調査会社のオペレーションをショートカットすることで 安価な調査実施を実現
提供時間	×	◎	調査会社を介さず モニタに直接アンケート配信を実施 調査会社のオペレーションをショートカットすることで スピーディな調査実施を実現

■会社概要:

社名: ノバセル株式会社
所在地: 東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容: テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日: 2022年2月1日
株主および持ち株比率: ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、パーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合パーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com