

ノバセル、広告会社向けに効果測定ツールを提供！ テレビCMの投資最適化に伴走するパートナー プログラムを開始

～ノバセル アナリティクスやノバセルトレンドを活用し、広告会社の皆さまとともに広告主のテレビCM効果に貢献～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、広告会社向けにテレビCMの効果を指名検索で測定するツール「ノバセル アナリティクス」、「ノバセルトレンド」を提供し、広告主企業のテレビCMプランニング/運用/効果検証や運用を伴走するパートナー プログラムを開始いたしました。なお、2月中にお問合せいただいた方に限り競合比較分析レポートを無料(数量限定)*にてご提供いたします。(URL: <https://novasell.com/partner-program>)

ノバセルは、様々な広告会社の皆さまと手を組み、テレビCMを中心としたマーケティング活動で事業成長を図る広告主を支援してまいります。また、広告会社の皆さまにとっても使いやすいツールの提供を通し、広告業界のデジタル化による業務の複雑化の解消に向け邁進してまいります。



期間限定無料キャンペーン実施中

■パートナー プログラム 開始の背景

広告業界では、テレビCMをはじめとしたオフライン広告とリスティング広告などのオンライン広告の運用まで、業務が多岐に渡ります。デジタル化が進んだことにより、広告会社では様々なデータやツールを用い、広告のプランニング/運用/効果検証業務が増えている傾向にあります。特にオフライン広告投資の最適化においては、一朝一夕にできるものではないことから、広告会社の強みとして提供できるまでには時間がかかると言われています。

「ノバセル」は、サービス提供開始以来一貫して、従来難しいとされていたテレビCMの広告効果測定を、自然想起される「指名検索」を重要視指標とし、投資の最適化を行ってきました。「指名検索」を軸とし、自社のテレビCMの効果を可視化するツール「ノバセル アナリティクス」、世にあるテレビCMの効果が視える「ノバセルトレンド」を提供しています。

これらを広告主のテレビCMを扱う広告会社向けに提供することで、効果検証や運用業務を効率化し、広告主の求める本質的な業務に向き合っていただく時間を増やしたいと考え、パートナー プログラムを開始するにいたしました。

ノバセルでは、広告会社における業務を、独自ツールを活用してサポートすることで、広告主企業のマーケティング活動がより発展していくことに貢献してまいります。

■パートナー プログラム 概要

ノバセルでは、下記のサービスを広告会社向けに提供いたします。全てを提供するのではなく、必要なものだけをお選びいただき組み合わせさせていただくことが可能です。メディアバイイングなどの商流には入らず、効果検証やプランニング提案のみなど、ご希望によりカスタマイズしたメニューをご提案いたします。また、2月中にお問合せいただいた方に限り競合比較分析レポートを無料(数量限定)*にてご提供いたします。

【URL】<https://novasell.com/partner-program>

* 競合分析レポート無料(数量限定)提供について

- ・ノバセルと新規でお取引される代理店の方に限りです
- ・1社あたりのレポート無料ご提供数を限定しております
- ・詳細はノバセルまでお問合せください <https://novasell.com/contact>

【メニュー例】

	メディア運用支援	クリエイティブ制作支援	評価分析		
	プランニング (取引先評価・効果検証 ・実行最適化)	バイイング	クリエイティブ 戦略	制作	分析レポート
1. 分析レポート	御社	御社	ノバセル		
2. プランニング支援	ノバセル	御社	御社	ノバセル	
3. 運用実行支援	ノバセル	御社	ノバセル		
4. ワンストップ	ノバセル				

【ご提供サービス一覧】

1. テレビCMのプランニング/運用/効果検証のためのSaaS提供
 - ・ あらゆるテレビCMの効果可視化SaaS「ノバセル トレンド」
 - ・ 自社テレビCM分析に特化したSaaS「ノバセル アナリティクス」
 - ・ 上記をSaaSによるレポートサービス
2. SaaSを活用したメディアプランニングの支援
 - ・ 上記SaaSを活用し、より広告効果を高めるためのメディアプランニングを支援します
 - ・ メディアバイイングも受けることが可能です
3. 戦略策定支援
 - ・ 「指名検索」を指標とした広告戦略策定をいたします
 - ・ 広告主様向けの提案への同席、資料作成等もサポートいたします
4. クリエイティブ制作
 - ・ 「指名検索」に繋がるクリエイティブ制作に向けた提案を行ないます
5. テレビCMとWEB広告を統合したメディアプランニング支援
 - ・ テレビCMによる認知獲得から、コンバージョンに繋げるWEB広告までを一気通貫でメディアプランニングいたします

【ノバセル活用支援】

社内勉強会、共催セミナー、共同PR(3社タイアップなど)、提案同席、提案資料作成支援

■パートナー プログラム ご参画企業



2023年1月現在、ノバセルとADKマーケティング・ソリューションズは業務提携し2社共同でテレビCMの運用・分析しています。

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しものが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>
- ノバセルトレンド Free: <https://novasell.com/trend-freemium>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社
所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日:2022年2月1日
株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL:<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報:福本・星・岡田

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com