

ノバセルの社外取締役役に足立光氏が就任。 新体制でさらなる価値創出と事業拡大へ

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は経営体制強化を目的として、足立光氏(株式会社ファミリーマート エグゼクティブ・ディレクター CMO 兼マーケティング本部長)を社外取締役に招聘いたしましたことをごお知らせいたします。



■就任の背景

ノバセルは、「マーケティングの民主化」というビジョンを掲げ、誰もがマーケティングを使いこなせることで、世の中の素晴らしいサービスが正しく成長できる世界を創ることを目指してきました。そしてこの度、さらなる事業拡大を図るため、数々の企業の経営に携わり、マーケティングの改革や事業成長を牽引してきた足立光氏を社外取締役として迎え入れることになりました。

足立光氏は、複数企業での経営者・CMOとしての知見とマーケティング戦略における豊富な経験をお持ちです。同氏の専門性を生かし、さらなる課題解決領域の拡大および経営体制の強化を進め、ビジョン実現に邁進してまいります。

■足立光氏 プロフィール



株式会社ファミリーマート エグゼクティブ・ディレクター CMO 兼マーケティング本部長

P&Gジャパン(株)、シュワルツコフヘンケル(株)社長・会長、(株)ワールド執行役員等・国際本部長などを経て、2015年から日本マクドナルド(株)にて、上級執行役員・マーケティング本部長としてV字回復に貢献。その後、(株)ナイアンティック シニアディレクター プロダクト・マーケティング (APAC)として「ポケモンGO」等のアジア太平洋地域のマーケティングを統括し、20年10月より現職。(株)I-neの社外取締役、スマートニュース(株)および生活協同組合コープさっぽろのマーケティング・アドバイザーも兼任。著書に『圧倒的な成果を生み出す「劇業」の仕事術』(ダイヤモンド社)、『世界的優良企業の実例に学ぶ「あなたの知らない」マーケティング大原則』(共著・朝日新聞出版)、『アフターコロナのマーケティング戦略最重要ポイント40』(共著・ダイヤモンド社)等。オンラインサロン「無双塾」主催。

■株式会社ファミリーマート エグゼクティブ・ディレクター CMO 兼マーケティング本部長

P&Gジャパン(株)、シュワルツコフヘンケル(株)社長・会長、(株)ワールド執行役員等・国際本部長などを経て、2015年から日本マクドナルド(株)にて、上級執行役員・マーケティング本部長としてV字回復に貢献。その後、(株)ナイアンティック シニアディレクター プロダクト・マーケティング (APAC)として「ポケモンGO」等のアジア太平洋地域のマーケティングを統括し、20年10月より現職。(株)I-neの社外取締役、スマートニュース(株)および生活協同組合コープさっぽろのマーケティング・アドバイザーも兼任。著書に『圧倒的な成果を生み出す「劇業」の仕事術』(ダイヤモンド社)、『世界的優良企業の実例に学ぶ「あなたの知らない」マーケティング大原則』(共著・朝日新聞出版)、『アフターコロナのマーケティング戦略最重要ポイント40』(共著・ダイヤモンド社)等。オンラインサロン「無双塾」主催。

■足立光氏 コメント

「マーケティングの民主化」を掲げ、日本のマーケティング業界に新しいコンセプトや革新的な手法を次々と持ち込んできたノバセルさんには、マーケティングを中心とした仕事をしている者として、以前から注目していました。「ビジネスを伸ばす」を社名の由来とするノバセルさんが、今後も多くの企業の業績向上に貢献していくことは間違いないと確信していますが、それはノバセルさんが顧客のポートフォリオを「スタートアップ」中心から「大企業」へと転換を遂げていかななくてはいけない、ということも意味しています。私はこれまでさまざまな業種・規模の企業で、事業展開をしてきました。ノバセルさんの今後のさらなる成長に、微力ながらも、貢献させて頂きたいと考えております。

■ノバセルについて

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>
- ノバセルトレンド Free: <https://novasell.com/trend-freemium>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>
- クロスコミット: <https://www.novasell.com/documents/x-commit>

・会社概要:

社名: ノバセル株式会社
所在地: 東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号
代表取締役社長: 田部 正樹
事業内容: テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営
設立年月日: 2022年2月1日
株主および持ち株比率: ラクスル株式会社100%
サイト: <https://novasell.com/>

■「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田
TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com