

ノバセル、アプリ事業者向けTVCM効果可視化サービス 「ノバセルアナリティクス for Apps」の提供を開始 ～アプリ事業者限定！先着3社にTVCM効果分析を無料でご提供～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営するノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、アプリ事業者向けに特化したTVCM効果可視化サービス「ノバセルアナリティクス for Apps」の提供を開始したことをお知らせいたします。

本リリースを記念し、アプリ事業会社様先着3社限定でTVCMの効果分析を無料でご提供いたします。ご興味がある方は下記URLよりお問い合わせください

<https://novasell.com/analytics-for-apps>



The graphic features a green background with the Novasell logo and the text 'ノバセル アナリティクス' at the top. Below this, it reads 'アプリの テレビCM効果を 最大化' (Maximize TVCM effectiveness for apps). A line graph shows a rising trend with callouts for 'LTV 30 ↑' and 'cv 20% ↑'. To the right, a smartphone screen displays app icons for 'Puzzle Game', 'NEWS', 'Shopping', and 'Chat App', with a 'cv 20% ↑' callout pointing to the Puzzle Game icon. At the bottom left, logos for 'ADJUST' and 'AppsFlyer' are shown with the text 'API 連携対応' (API integration supported).

■リリースの背景について

ノバセルアナリティクスは、2020年4月にリリース以降累計400社以上の企業様、放映費としては400億円以上を分析してまいりました。

中でもアプリ事業会社様向けの分析は、アプリのTVCM効果分析手法で特許を取得^{※1}しているなど弊社ならではのものが多く、Adjust / AppsFlyerとAPI連携することで、インストールやその後のユーザー行動と紐づけたCM効果分析などを提供しています。

今回ブランドリニューアルとして、アプリ事業者向けに特化した分析サービス「ノバセルアナリティクス for Apps」をリリースいたします。

これまでノバセルアナリティクスはNewsPicks様をはじめ多くのアプリ企業にご利用いただいております。またApp Store トップセールスの「Fate/Grand Order」ほかを運営するアニプレックス様も導入を予定しております。

NEWS PICKS



■「ノバセルアナリティクス for Apps」サービスのポイントについて

①事業数値に紐づく指標で効果計測が可能

TVCMの効果を、アプリのダウンロード数/アクティブユーザー数で把握できます。クリエイティブ/放映枠1本単位でCPAを可視化できます。

② LTVを加味した投資判断の実現

TVCM流入者のLTV分析が可能です。ダウンロード後の行動データも踏まえ、正しい投資判断をサポートいたします。

③Webへの流入も同時に分析が可能

わずか3分の設定で、一目で分かるダッシュボードを提供いたします。Webデータも連携することで、web流入も並行して分析できます。

④CM効果のデータ連携が可能

CM放映時点、放映後のCM効果などのローデータを、システム連携することで、広告主様側の統合マーケティングダッシュボードで分析が可能です。(連携方法は各種ご用意がございます。詳細はお問合せください。)

※1「テレビCM放映とアプリダウンロード数相関可視化」技術

- ・内容: 放映時点の前後N分間のアプリダウンロード数や初回起動などの差分を活用し、1枠単位でのテレビCM効果を分析する手法
- ・特許番号: 特許第6953643号
- ・発明の概要: TVCMの効果を評価するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日: 令和3年1月19日

■「ノバセル」について

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。

「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

<会社概要>

社名：ノバセル株式会社

所在地：東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長：田部 正樹

事業内容：テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日：2022年2月1日

株主および持ち株比率：ラクスル株式会社100%

サイト：<https://novasell.com/>

・「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ：<https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL：<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報：福本、星、岡田

TEL：03-6629-4892(広報) FAX：050-3606-0419 Mail：pr@raksul.com