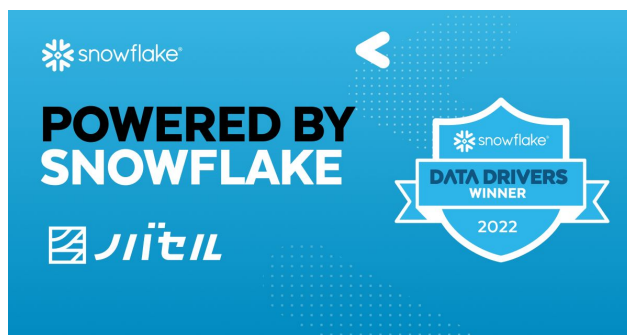


運用型テレビCMサービス「ノバセル」が、 Snowflakeの「Data Drivers Awards 2022」を受賞！

運用型テレビCMサービスを運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、Snowflake社(日本法人所在地:東京都渋谷区、社長執行役員:東條英俊)の大規模イベント「DATA CLOUD WORLD TOUR」において、データクラウド分野でトップクラスのアワードである、Data Drivers Award の「Powered By Awards」部門を受賞致しました。



■表彰の背景

「Powered By Awards」部門は、Snowflakeを利用して最も革新的なデータドリブンアプリケーションを開発している企業を表彰するものです。受賞理由として、「ノバセルがSnowflakeを活用し、業界初となる「テレビCMの効果を可視化するツール」を提供し、旧来のテクノロジーで苦勞してきたことを次世代に受け継がせず、新しいテクノロジーで未来を切り開いていこうという力強いメッセージを周囲に発信している点」をご評価いただいております。

今後も、ノバセルでは柔軟性の高いデータ基盤を構築し、「データドリブンな意思決定を加速」させることを通じて、我々のビジョンである「マーケティングの民主化」を実現し、世の中の素晴らしいサービスが正しく成長できる世界を創るサポートをしてまいります。

■Snowflake社について

Snowflakeは、2012年にシリコンバレーで創業したSnowflake社が提供するクラウドサービスです。2015年に一般提供を開始し、2019年11月に日本法人が設立されています。ノバセルでは、サービス立ち上げ直後のアーキテクチャでは到底支えきれなかったデータ基盤を、事業成長に負けないスピードで改善することを目的にSnowflakeを採用しています。

■運用型テレビCMサービス「ノバセル」について

「ノバセル」は、独自の広告手法とクラウド型テレビCM運用ツールの活用により「運用型テレビCM」を提供しています。企画・制作・放映・分析まで一気通貫して行い、効果分析ツール「ノバセルアナリティクス」を活用することで、従来、難しいとされていたテレビCMの広告効果測定可能にし、広告投資の最適化を通して企業の成長を実現しています。さらに、企業のマーケティング活動に必要なとされるSaaSプロダクトを自社開発し、複数の製品を提供しています。今後も、テレビCMの企画・制作・放映・分析およびマーケティングツールの提供により、企業の事業成長を最大限に伸ばすサポートを行ってまいります。

■会社概要

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日:2022年2月1日

株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%

サイト: <https://novasell.com/>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷、広告や物流といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、マーケティングプラットフォームを提供するノバセル株式会社、物流プラットフォームのサービスを提供するハコベル株式会社、コーポレートITのサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報: 松本・和田・岩渕

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com