

他社テレビCMの「効果」を可視化するサービス「ノバセルトレンド」、 マーケティングの民主化の推進へ向け基本機能を無償化したフリープラン 「ノバセルトレンド Free」をリリース ～約4500ブランドのCMの効果分析が可能に～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、「指名検索データ」とノバセルの「特許取得の分析法(※)」を活用し、他社CMの効果可視化ツール「ノバセルトレンド」を8月2日よりフリーミアム化し、基本機能の無償提供化を開始いたします。

(URL: <https://novasell.com/trend-freemium>)

今回のフリーミアム化により、無料で約4500ブランドのテレビCMを対象に指名検索数、放映量(インプレッション・imp)のサマリー分析を行うことが可能になります。

ノバセルは、誰しものが正しい効果を把握でき、マーケティングを使いこなせる「マーケティングの民主化」の推進を目指し、今後も便利な機能やサービスの開発に努めてまいります。



■「ノバセルトレンド」フリーミアム化の背景

「ノバセルトレンド」は、自社のCM効果だけではなく、他社CMの「効果」を指名検索という指標で即時に可視化する独自ツールです。

「瞬間指名検索数」すなわち、「どれだけ視聴者の検索アクションにつながったか」を評価する技術を企業のCM出稿状況と紐づけることで、他社がどんなCMを、どの枠で放映し、さらには効果があったのかどうかまでを可視化することができます。

誰でも・簡単に・リアルタイムで他社の施策と効果がわかるため、競合他社のテレビCM効果データから、最適出稿量・局/枠選択・クリエイティブの勝ちパターンを見つけ出すことが可能になります。

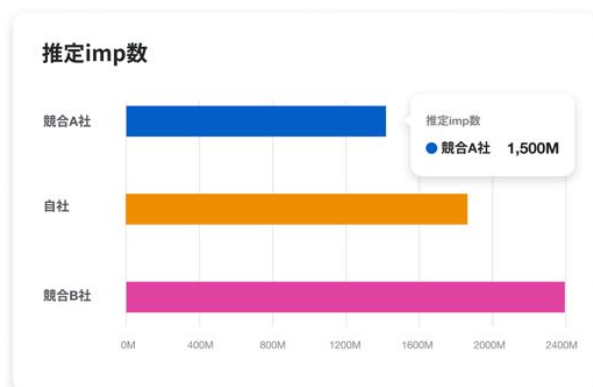
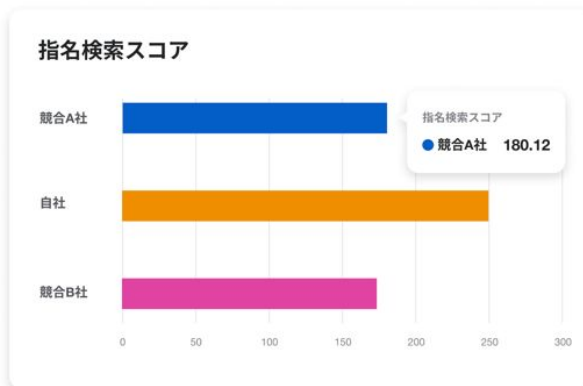
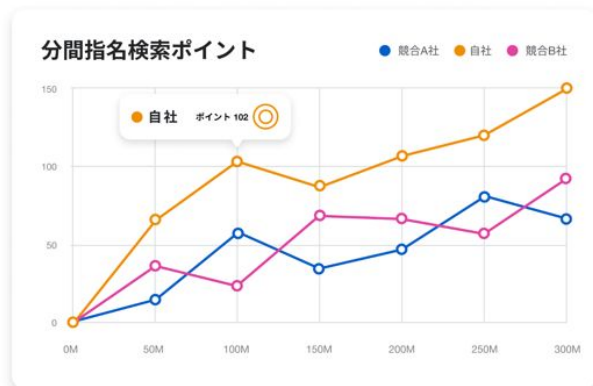
従来、企業の宣伝・マーケティング部門は、予算や施策を決める上で、競合他社の情報を得るために多種多様な手法を用いていましたが、データを収集しても「実際の効果」が分からず施策に活かせていないのが現状でした。

「ノバセルトレンド」は、これまでブラックボックスであった競合他社のCM効果を可視化し、競合他社と比較した際の自社の状況が一目でわかるため、ご利用企業から「他社分析や社内報告の時間が大幅に削減できた」、「限られた予算で効果を出すために自社のデータだけでは縮小傾向になる中、今までは放映したことのないテレビ局や番組、今まで試したことがない訴求軸にもチャレンジでき拡張につながる」など評価いただいております。

本サービスを提供する中で、テレビCMIにおいてもwebと同様に「効果」で見えて運用することが当たり前の世界をスピード感をもって創りたいという考えのもと、このたび「ノバセルトレンド」をフリーミアム化し、基本機能を無償化することにしました。

■「ノバセルトレンド Free」(無料版)の特徴

約4500ブランドの中から、CM効果を見たいブランドを複数選択し、選択期間内での分間指名検索ポイント(テレビCM放送直後3分間に増加した指名検索数を独自ロジックでポイント化したもの)、放映量(インプレッション・imp)、指名検索スコア(分間指名検索ポイントを放映量で割った効果指標)を無料で把握することが可能です。



	競合A社	自社	競合B社
指名検索スコア	100.12	200.34	130.32
分間指名検索ポイント	3,000	6,000	3,900
推定imp数	1,500M	1,500M	2,000M

サービスURL:<https://novasell.com/trend-freemium>

■「ノバセルトレンド Free」(無料版)と「ノバセルトレンド」(有料版)の違いについて

		
	<p>約4,500ブランドのテレビCM効果をすぐに知りたい方、テレビCMの効果を指名検索で計測することに興味がある方におすすめです。</p>	<p>メディアバイイングやクリエイティブ制作に競合のデータを活かしたい方、常に競合をウォッチしていただきたい方におすすめです。</p>
費用	無料	有料 ※詳しくはお問い合わせください
利用開始までのスピード	会員登録（無料）後、すぐにご利用いただけます	お問い合わせいただいた後、弊社担当者から詳細をヒアリングさせていただきます
放映エリア	全エリア（合算値）のみ	<ul style="list-style-type: none"> ・全エリア（合算値） ・12エリア別
履歴データ	直近数ヶ月	全期間 ※2020/05からのデータになります
ブランドの効果分析	○	○
放映枠別の効果分析	×	○
クリエイティブ別の効果分析	×	○
放映量データ	△ ※選択期間合算のみ	○ ※日別推移やSOVなどが見れます

(※)特許の概要

■「テレビCM放映とサイトセッション数相関可視化」技術

- ・内容: 放映時点の前後N分間でのサイトセッションの差分を活用し、1枠単位でのテレビCM効果を分析する手法
- ・特許番号 : 特願2019-240038
- ・発明の概要: TVCMの効果を評価するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日 : 令和1年12月30日

■「ノバセル」について

「ノバセル」は、誰もが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。

「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>
- クロスコミット: www.novasell.com/documents/x-commit

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日:2022年2月1日

株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%

サイト: <https://novasell.com/>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com