

ノバセル、SNSマーケティング支援サービスを手がける「ホットリンク」と 共同で、テレビCMとSNSマーケティングのセットメニューを提供開始 ～テレビCM×SNSの相乗効果で指名検索数を増加させ、売上アップに貢献～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、SNSマーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役グループCEO:内山幸樹、以下ホットリンク)と共同で、テレビCMとSNSマーケティングをセットにした新メニューを、8月23日より提供開始したことをお知らせいたします。

相乗効果を生むセットメニューを提供開始



■リリースの背景

ノバセルは、予算や人材が潤沢にある一部の大手企業だけではなく、すべての企業が「マーケティングを使いこなし、事業を成長させることができる」世界の実現のため、「マーケティングの民主化」を掲げ、サービスを展開しています。

事業開始当初は、一番のブラックボックスであり可視化しづらいが、適切に運用すれば非常に効果が高いテレビCMにとことん向き合い、「運用型テレビCM」市場を開拓してきました。

テレビCMの効果を可視化する指標として「指名検索」を重要視し、マーケティング支援を行っています。

ホットリンクでも、SNSマーケティングにおいて指名検索を重要な指標として位置づけており、さらに指名検索数はUGC(※)と相関関係があり、売上にも寄与していると調査結果を発表しています。

※UGC: User Generated Contentの略称。レビューや写真など、SNS上のユーザー投稿

ノバセルのテレビCMとホットリンクのSNSにおけるマーケティング思考が合致したことから、両社のノウハウを掛け合わせ、広告主の事業成長に貢献するセットメニューの提供開始に至りました。

■ご提供内容

運用型テレビCMサービスとSNSマーケティング支援をセットでご提供します。

ノバセルにて「指名検索」を増やすテレビCM戦略から運用を、ホットリンクにてUGCおよび指名検索数を増やすためのSNSコンサルティングや、SNS広告の運用を行います。

テレビCMにて認知を獲得し、クチコミ拡散されやすい状態を作った上で、SNSによって増幅させるマーケティング活動です。テレビCMとSNSマーケティングで強みをもつ両社がタッグを組むことで、UGCを積層させるとともに、テレビCMの効果を最大化させます。

■お問い合わせ方法

「提供内容の詳細を聞きたい」「活用の可能性を知りたい」など、下記URLに記載の問合せフォームより、お気軽にご相談ください。

■お問合せフォーム:<https://novasell.com/contact>
※「お問い合わせの種類」は「その他」をご選択ください

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証グロース)

日米中の3カ国で事業を展開するホットリンクグループのコア企業。SNSへの投稿など、生活者の声の投影であるソーシャルビッグデータを分析し、企業のマーケティング活動や報道、災害対策などでの活用支援を行っています。Web3においても、データ分析・活用力を活かしインフラを担い、世界中の人々が“HOTTO(ほっと)”できる世界の実現を目指しています。

会社概要:

設立日:2000年6月26日

代表者:代表取締役グループCEO 内山 幸樹

本社所在地:東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ

事業内容:SNSマーケティング支援

URL:<https://www.hottolink.co.jp/>

■「ノバセル」について

「ノバセル」は、誰しもが正しい効果を把握し、マーケティングを使いこなせることで、世の中のサービスが成長できる世界を創ることを目指し、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。その基盤は、ラクスルが5年で30倍の売上を向上させた事業会社としてのノウハウにあります。

ノバセルは、「指名検索数」というレスポンスを重要な指標に掲げ、デジタルマーケティングの手法をテレビCMと融合し、広告効果を可視化することで、運用型テレビCM市場を開拓してきました。

「属人的な判断とアナログ業務をなくし、効率化することで余分なコストを抑え、投資対効果を最大化するためのさまざまなサービスをご用意しております。

【サービス一覧】

■運用型テレビCM:<https://novasell.com/lp/basic/>

■ノバセルアナリティクス:<https://lp.novasell.com/analytics>

■ノバセルトレンド:<https://novasell.com/trend>

■ノバセルトレンド Free:<https://novasell.com/trend-freemium>

■ノビシロ:<https://novasell.com/nobishiro>

■クロスコミット:<https://www.novasell.com/documents/x-commit>

会社概要:

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長:田部 正樹

事業内容:テレビCM広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日:2022年2月1日

株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%

サイト:<https://novasell.com/>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL:<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本、星、岡田

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com