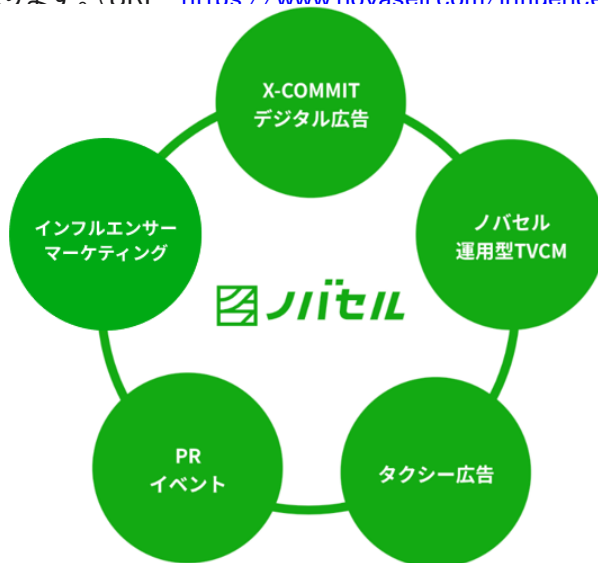


運用型テレビCMサービス「ノバセル」、 サムライパートナーズと提携しYouTubeプロモーション事業を強化 ～マーケティングの民主化”を基軸にサービス拡充～

運用型テレビCMサービスを運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、トップクリエイターを起用したプロモーション事業などを展開する株式会社サムライパートナーズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:入江 巨之、以下サムライパートナーズ)とYouTubeプロモーション事業の強化を目的として、業務提携を締結いたしました。
(URL: <https://www.samurai-partners.jp/>)

本業務提携のもと、サムライパートナーズが契約するトップクリエイターを起用したプロモーションプラン「トップクリエイタープロモーションサービス」を提供開始したことをお知らせします。本サービスを利用することで、テレビCMやweb広告を用いたプロモーション施策にとどまらず、弊社の戦略に基づくマーケティング施策と連動したプラン設計が可能になります。(URL: <https://www.novasell.com/influencer>)



■「トップクリエイターズプロモーションサービス」リリースの背景

日本の総広告費の半数以上を占めているのがテレビCMとデジタル広告であり、この2つを効率的に使い分けることが今後の企業のマーケティング活動のカギを握っていくことは明らかです。なかでもデジタル広告国内市場規模は、2024年度には3.2兆円まで拡大すると予測され、その背景には、動画広告市場の拡大があります。スマートフォン動画広告の需要は、5Gの浸透により益々加速し成長するとともに、TikTokをはじめとした新たな動画SNSの出現で、幅広い世代においてSNSの利用率が年々増加傾向にあります。

全年代では、平日については、「インターネット利用」の平均利用時間が、初めて「テレビ(リアルタイム)視聴」を上回る結果となりました。年代別に見ると、「インターネット利用」の平均利用時間が、平日、休日ともに各年代で増加しており、特に10代及び20代の平均利用時間が長い傾向が続いています。また、「テレビ(リアルタイム)視聴」は、年代が上がるとともに平均利用時間が長くなっています。(出典:総務省)

ノバセルは、テレビCMの効果をリアルタイムで可視化しデータを分析することで、デジタル広告のようにPDCAを回す「運用型テレビCM」を牽引してきました。テレビCMの戦略・企画・制作・放映・分析までを一気通貫して提供すると同時に、独自開発をしたクラウド型テレビCM効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」の活用で広告投資対効果の最大化を支援してまいりました。

テレビCMだけでは最大化できないターゲットへのプロモーションも必要不可欠な中、ノバセルは、「デジタルかテレビか」を分けて考えるのではなく、どちらの最適解も理解しつつ、年齢にあわせて適材適所に組み合わせるべき姿だと考えています。

このたびサムライパートナーズと業務提携を締結することで、著名なクリエイターを起用したプロモーションを可能にする「トップクリエイタープロモーションパッケージ」を提供開始いたします。

提携クリエイター



ヒカル



エミリン



てんちむ



はなおでんがん

■「トップクリエイタープロモーションサービス」について

サムライパートナーズが提携する、ヒカル、エミリンなどトップクリエイターを活用したプロモーション企画をサービス、期間、予算に合わせて最適なプランニングで提案、実施運営いたします。

- (1) テレビCM&web広告との総合プロモーション
- (2) YouTuber & タレントとのタイアップ案件
- (3) YouTubeチャンネル制作 & 運営
- (4) タレントキャスティング

<サービス問い合わせ先>

「トップクリエイタープロモーション」サービス紹介ページ: <https://www.novasell.com/influencer>

■株式会社サムライパートナーズについて

・会社概要:

会社名: 株式会社サムライパートナーズ

所在地: 東京都千代田区丸の内1丁目6番5号

代表取締役: 入江 巨之

設立年月日: 2007年8月

HP: <https://www.samurai-partners.jp/>

■運用型テレビCM「ノバセル」について

「ノバセル」は、独自の広告手法とクラウド型テレビCM運用ツールの活用により「運用型テレビCM」を提供しています。企画・制作・放映・分析まで一気通貫して行い、効果分析ツール「ノバセルアナリティクス」を活用することで、従来、難しいとされていたテレビCMの広告効果測定可能にし、広告投資の最適化を通して企業の成長を実現しています。さらに、企業のマーケティング活動に必要とされるSaaSプロダクトを自社開発し、複数の製品をご提供しています。今後も、テレビCM企画・制作・放映・分析およびマーケティングツールの提供により企業の事業成長を最大限に伸ばすサポートを行ってまいります。

・会社概要:

社名: ノバセル株式会社

所在地: 東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容: テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日: 2022年2月1日

株主および持ち株比率: ラクスル株式会社100%

サイト: <https://novasell.com/>

「ノバセル」サービスラインナップ

「ノバセル」は、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。属人的な判断とアナログ業務をなくし、最適化されたオペレーションを実現するためのさまざまなサービスをご用意しております。以下のような複数サービス提供により、投資対効果を最適化し業界全体の財務体質を改善することを目指しております。

【ノバセル マーケティングプラットフォーム】



【サービス一覧】

運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>

ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>

ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>

ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>

クロスコミット: www.novasell.com/documents/x-commit

「ノバセル」サービスに関するお問い合わせ: <https://novasell.com/contact>

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、マーケティングのプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL: <https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com