

“マーケティングの民主化”を掲げる「ノバセル」、あらゆるテレビCMの効果が視える「ノバセルトレンド」をサービス提供開始

～脱Cookie時代に対応した「指名検索」という指標で、CM効果を可視化し、誰でも競合分析や業界トレンドのインプットを可能に～

運用型テレビCMサービスを中心に「マーケティングプラットフォーム」を運営する、ラクスルグループのノバセル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:田部正樹、以下ノバセル)は、「検索データ」とノバセルの「特許取得の分析法(※)」を活用し、他社CMの効果を可視化する「ノバセルトレンド」の提供を2022年4月19日(火)より開始したことをお知らせします。

本ツールを通じて、各企業の宣伝・マーケティング部門の「自社のテレビCMのやり方が正しいのか不安」「競合テレビCMの効果が分からない」「競合テレビCMに関する情報収集に時間がかかる」といった課題を解決し、次なる打ち手の開発をサポートします。これは、当社が目指す「運用型テレビCM」の高度化と、運用を行うことができる企業の拡大に資するものであり、「ノバセル」サービス拡充の第三弾にあたるものとなります。



■リリースの背景

ノバセルは、予算や人材が潤沢にある一部の大手企業だけではなく、すべての企業が「マーケティングをいこなし、事業を成長させることができる」世界を実現するため、“マーケティングの民主化”を掲げ、サービスを展開しています。これまでノバセルは、一番のブラックボックスであり可視化しづらいが、適切に運用すれば非常に効果が高いテレビCMにとことん向き合い、「運用型テレビCM」の市場を開拓してきました。

また、これまでテレビCMの指標として重要視されてきた「アクチュアルGRP(延べ視聴率)」や「ターゲットリーチ」だけではなく、一步踏み込んでテレビCM放映による「指名検索数」や「サイトセッションや顧客の行動につながったとするコンバージョン数」などの「アウトカム(成果)」を計測し、それらを最大化するための仕組みを開発してきました。

今回リリースする「ノバセルトレンド」は、これまでノバセルがSaaSプロダクトとして提供してきたクラウド型テレビCM運用ツール「ノバセルアナリティクス」の派生サービスです。自社のCM効果だけではなく、競合他社のCM効果が簡単に情報取得できるツールで、競合他社のテレビCM「効果」データから、誰でも簡単に業界の勝ちパターンを把握することが可能です。

従来、企業の宣伝・マーケティング部門では予算や施策を決める上で、重要な情報である競合他社情報を得るために多種多様な手法を用いています。毎月定量調査にお金をかけて競合と認知度を比較したり、広告代理店から競合他社のCM出稿データを取得するなど、手作業で競合のCM内容、SNS等での反応の分析を行っていました。しかし多くの企業が、他社の情報やCM出稿データを収集しても「実際の効果」が分からないために施策に活かせていないのが現状でした。

そこに着目したノバセルは、「瞬間指名検索数」すなわち、“どれだけ視聴者の検索アクションに繋がったか”を評価する技術を企業のCM出稿状況と紐づけることで「他社がどんなCMを、どこの枠で放映し、さらには効果があったのかどうか」までを可視化することに成功しました。本サービスは、効果が出る訴求軸を見定めると同時に効果が出る枠(地域/テレビ局/時間帯/番組)を見出し、自社の効果・効率的な放映プラン策定に活用頂けます。

■サービスの特長および取得できるデータ

ノバセルトレンドは誰でも簡単にリアルタイムで他社の施策と効果がわかるため、最適出稿量・局/枠選択・クリエイティブの勝ちパターンを見つけ出すことが可能となります。また、他社施策の分析や社内報告時間を大幅削減できるだけでなく、精度の高い分析に基づくネクストアクションの企画に対して時間を割くことができます。

1) 独自開発の評価軸—放映時間の前後3分での指名検索増分をCM効果として計測

すでに特許取得済みの技術(※)で大手検索エンジンと共同で瞬間指名検索増分を計測する仕組みを開発しております。CMIによる「瞬間指名検索数」、つまり“どれだけ視聴者の検索アクションに繋がったか”を評価軸としてわかりやすくUIに表示します。



3)月額課金で利用のしやすい料金体系

SaaSプロダクトとして、利用のしやすい月額課金プランを設定しています。また、ノバセルがこれまで展開してきたテレビCM企画・放映・効果分析のフルパッケージに対応する戦略立案チームやデータ分析チームなどが在籍するため、データを次に生かすためのアドバイス・サポートに関してもオプションサービスとして用意しております。

サービス詳細:<https://novasell.com/trend>

(※)当社が保有する特許の概要:

■「テレビCM放映とサイトセッション数相関可視化」技術

- ・内容:放映時点の前後N分間でのサイトセッションの差分を活用し、1枠単位でのテレビCM効果を分析する手法
- ・特許番号:特願2019-240038
- ・発明の概要:TVCMの効果を評価するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日:令和1年12月30日

■「テレビCM放映とアプリダウンロード数相関可視化」技術

- ・内容:放映時点の前後N分間でのアプリダウンロード数や初回起動などの差分を活用し、1枠単位でのテレビCM効果を分析する手法
- ・特許番号:特許第6953643号
- ・発明の概要:TVCMの効果を評価するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日:令和3年1月19日

■「可視化UI(成長グラフ)」技術

- ・内容:サイトセッションやコンバージョン(顧客の行動)数増加へのテレビCMの影響を、放映後数ヶ月まで及ぼす残存効果も含めて可視化するUI
- ・特許番号:特許7023392号
- ・発明の概要:TVCMの効果を評価するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日:令和3年1月19日

■「3C分析」技術

- ・内容:放映時点の前後N分間での指名検索数の差分を活用し、1枠単位でのテレビCM効果を分析する手法
- ・特許番号:特許第7041311号
- ・発明の概要:TVCMの効果を分析するための装置、方法及びそのためのプログラム
- ・出願日:令和3年7月27日

■運用型テレビCM「ノバセル」について

「ノバセル」は、独自の広告手法とクラウド型テレビCM運用ツールの活用により「運用型テレビCM」を提供しています。企画・制作・放映・分析まで一気通貫して行い、効果分析ツール「ノバセルアナリティクス」を活用することで、従来、難しいとされていたテレビCMの広告効果測定可能にし、広告投資の最適化を通して企業の成長を実現しています。さらに、企業のマーケティング活動に必要とされるSaaSプロダクトを自社開発し、複数の製品をご提供しています。今後も、テレビCM企画・制作・放映・分析およびマーケティングツールの提供により企業の事業成長を最大限に伸ばすサポートを行ってまいります。

・会社概要:

社名:ノバセル株式会社

所在地:東京都品川区上大崎二丁目 24 番9号

代表取締役社長: 田部 正樹

事業内容:テレビ CM 広告のプラットフォーム「ノバセル」の運営

設立年月日:2022年2月1日

株主および持ち株比率:ラクスル株式会社100%

サイト: <https://novasell.com/>

「ノバセル」サービスラインナップ

「ノバセル」は、企業が成長するために必要なソリューションを多数展開する「マーケティングプラットフォーム」です。属人的な判断とアナログ業務をなくし、最適化されたオペレーションを実現するためのさまざまなサービスをご用意しております。以下のような複数サービス提供により、投資対効果を最適化し業界全体の財務体質を改善することを目指しております。

【ノバセル マーケティングプラットフォーム】



【サービス一覧】

- 運用型テレビCM: <https://novasell.com/lp/basic/>
- ノバセルアナリティクス: <https://lp.novasell.com/analytics>
- ノバセルトレンド: <https://novasell.com/trend>
- ノビシロ: <https://novasell.com/nobishiro>
- クロスコミット: www.novasell.com/documents/x-commit

【ラクスルグループについて】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」を提供するノバセル株式会社、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供するジョーシス株式会社を運営しております。(URL:<https://corp.raksul.com/>)

【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社(ノバセル) 広報: 福本・星・岡田

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com