

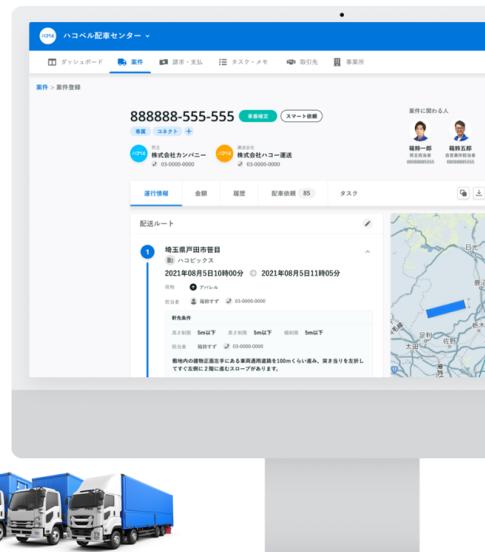
## 「ハコベルコネクト」がLOGISTICS TODAY2021年10月実施の 「求荷求車・マッチング認知度ランキング」でNo.1を獲得！ ～同社2021年7月実施「関心度ランキング」でのNo.1に続き、2冠を達成～

ラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:松本恭撮)の運営する物流のプラットフォーム「ハコベル」は、物流DXに取り組む企業様の支援を行っています。この度、国内最大の物流ニュースサイト「LOGISTICS TODAY」が2021年10月に実施した「求荷求車・マッチングサービス」に関する実態ニーズ調査において「求荷求車・マッチング認知度ランキング」でNo.1を獲得いたしました。これは同社が2021年7月に実施した「配車計画システム関心度ランキングTOP40」での獲得したNo.1に続き、2冠となります。

### LOGISTICS TODAY2021年10月実施 求荷求車・マッチング認知度ランキング

# No.1

2021年7月実施の「関心度ランキング」No.1に続き2冠達成



調査期間：2021年10月12日から25日 / 調査主体：LOGISTICS TODAY編集部  
調査対象：物流企業や荷主企業を中心とするLOGISTICS TODAY定期読者（有効回答数1014件、回答率35.4%）



## ハコベルコネクト

### ■調査結果について

物流業界の抱える課題のひとつに、トラックなど貨物車両の最適な配車計画があげられます。遅れなく荷物を搬入して迅速に出荷するためには的確な配車計画の構築が不可欠で、これは物流DXの要ともいえるテーマです。この分野のニーズの高さから多くの事業者が配車計画システムの開発に相次いで参入しています。

得意分野の異なるプレイヤーが乱立する中で、このたび「求荷求車・マッチングサービス」事業者の中で認知度53.3%でNo.1を獲得するとともに、『2015年に荷主とドライバーをつなぐマッチングサービスを開始。ドライバーの非稼働時間を活用することで、低価格で誰でも迅速で簡単に配達ができる仕組みを実現し、耳目を集めた(「LOGISTICS TODAY」11月4日配信記事より引用)』と紹介していただいております。

# 求荷求車・マッチング認知度ランキングトップ10

出所: LOGISTICS TODAY読者アンケート結果

**1位 | ハコベル** / ラクスル (53.3%)

**2位 | トラボックス** / トランコム (36.5%)

**3位 | WebKIT2** / 日本貨物運送協同組合連合会、全日本トラック協会 (32.6%)

**4位 | とらなび,みんなのコンパス** / トランコム (31.5%)

**5位 | PickGo** / CBcloud (27.6%)

**6位 | iGOQ** / SBSロジコム (23.1%)

**7位 | 配車プラス,スピード求車** / モノフル (22.6%)

**8位 | 日本ローカルネットワークシステム** / JL連合会 (18.5%)

**9位 | ドラマッチ** / ドラEVER (17.0%)

**10位 | DoCoMAP** / ドコマップジャパン (11.8%)

(出所:LOGISTICS TODAY)

※調査概要 <https://www.logi-today.com/463261>

- ・調査期間: 2021年10月12日から25日
- ・調査主体: LOGISTICS TODAY編集部
- ・調査対象: 物流企業や荷主企業を中心とするLOGISTICS TODAY定期読者(有効回答数1014件、回答率35.4%)

## ・前回の調査結果について

「ハコベルコネクト」がLOGISTICS TODAY実施の「配車計画システム関心度ランキングTOP40」でNo.1を獲得  
[https://corp.raksul.com/news/press/210914\\_hacobell\\_no1/](https://corp.raksul.com/news/press/210914_hacobell_no1/)

## ・「LOGISTICS TODAY」について

閲覧数の多さと記事の正確さ、早さ、独自の切り口が強みの2010年4月に創刊した物流ニュースサイト。国内のロジスティクス・サプライチェーンに関する情報を中心に毎週月曜日から金曜日まで、最新ニュースをウェブサイトに掲載しており、読者の大半が物流企業、荷主企業などの物流関係者となっています。毎日30本程度の最新ニュースとタイムリーな解説記事、多彩なメディア展開が特長です。

▼URL:<https://www.logi-today.com/>

#### ・ハコベルについて

物流のシェアリングプラットフォーム「ハコベル」は、個人や企業への配送を行うラストワンマイルから、都市間の輸送などを行う幹線輸送まで全国の物流を支えるサービスを展開しています。累積配送案件数は469,447件、荷主アカウント数は42,778件、配送量の多いことで知られる食品業界では、ネスレ日本株式会社、株式会社Mizkan、日清食品株式会社、森永製菓株式会社等、大手荷主様からの利用実績があります。

軽貨物を対象とした「ハコベルカーゴ」では、ドライバーの非稼動時間に有効活用し、荷主とドライバーを直接マッチングさせることで、高品質かつ低価格な配送の仕組みを提供しています。サービス利用後には利用者がドライバーを評価する仕組みを設け、サービス品質向上を実現しています。一般貨物を対象とした「ハコベルコネクト」は荷主と全国の運送会社を繋ぎ、WEBアプリケーション上で自社の車両、協力会社の車両を管理し、配車、請求管理を行う機能と、ハコベル配車センターへの配車依頼を行う機能を備えています。物流コストを削減させ、DXを推進する企業の支援に取り組んでいます。

・サービスサイト:<https://www.hacobell.com/solution>

・利用に関するお問い合わせ:<https://form.run/@connect-en-contact>

#### 【ラクスル株式会社とは】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業にインターネットを持ち込み、産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在ではネット印刷・集客支援のプラットフォーム「ラクスル」、物流プラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」、コーポレートITの「ジョーシス」のサービスを提供しております。

#### 【ラクスルが取り組む“産業DX”】

私たちは、シェアリングプラットフォームによる取引の効率化、ソフトウェア(SaaS)による業務の効率化、それらに基づく付加価値サービスの3つを統合したプラットフォームの構築により、バーティカルに各産業の課題を解決し生産性・収益性の高い業界に変革していきます。ラクスル株式会社は産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、統合バーティカルプラットフォームを通じてDXを推進し、世界をより良いものにしていきます。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:松本・星・岡田

TEL:03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail:[pr@raksul.com](mailto:pr@raksul.com)