

ラクスルとCCCマーケティングがダイレクトメール事業において協業開始 ～ 5500万人に向けてダイレクトメールの発送が可能に～

印刷・集客のシェアリングプラットフォーム事業サービス『ラクスル』を提供するラクスル株式会社（以下、「当社」）は、CCCマーケティング株式会社（以下「CCCマーケティング」）とダイレクトメール（以下「DM」）事業において協業することを決定いたしました。[\(https://lp.raksul.com/t-dm/\)](https://lp.raksul.com/t-dm/)

『ラクスル』のプラットフォーム上でCCCマーケティングのDM事業「T-DM」の申し込み、発注、クリエイティブ作成、発送が連携される取り組みとなります。

当社では今後もビジネスにより便利にお使いいただけるよう便利な機能やサービス・商品の開発を進めてまいります。

 ラクスル ×  T-DM

ターゲティングDM

T会員**5,500万人以上**にリーチ!



■全国の様々な企業が利用可能な“オーダーシステム”の構築へ

昨今、「新しい生活様式」におけるリモートワークやオンラインサービスの拡充に伴い、お客さまの自宅へ直接情報をお届けできるDMに注目が集まっています。

当社は、少ロット・低価格でオンライン上で印刷から配布までワンストップで提供しております。CCCマーケティングでは、5,500万人を超えるT会員のみなさまに対して、適切で良質なセグメンテーションを行うことで、ライフスタイルに沿った情報をお届けする「T-DM」を展開しております。

今回の協業では、様々な企業のみなさまが当社の提供するプラットフォーム上から「T-DM」をオーダーし、お客さまへの高価値い情報を迅速にお届けできるサービスを実現いたします。

8月21日（金）より、『ラクスル』から「T-DM」をご利用できるサービス「ラクスルT-DM」をスタートし、今後はより利便性の高いオーダーシステム構築を推進し、幅広い企業のみなさまにご利用いただけるようなサービスの提供を目指してまいります。

■新サービス協業内容について

今回の新サービスは「ターゲティングDM powerd by T-DM」と称し、オンライン上で印刷から送付までをワンストップで提供いたします。『ラクスル』のプラットフォーム上でCCCマーケティングのDM事業「T-DM」の申し込み、発注、クリエイティブ作成、発送が連携される取り組みとなります。各エリアで新規顧客獲得を目的とする企業ニーズに応えるべく、発注ロットの幅と価格にバリエーションを持たせるなど、即時性、柔軟性、操作性を兼ね備えたサービスです。

サービスの流れ

セグメント指定、DMの印刷、発送までワンストップ！



1. お問い合わせ

サイト内のお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

2. ヒアリング

担当者がお客様のご要望など、DM送付に向けて必要な情報をお伺いします。

3. お見積もり

お見積もりをメールにてご連絡いたします。

4. ご購入

お送りしたメールの内容に従って、ご購入をお願いします。



5. デザインチェック

カルチャ・コンビニエンス・クラブ様の広告掲載基準に則った掲載審査があります。

6. 注文確定

審査が終わり次第、注文確定します。

7. 印刷・発送

注文確定次第、印刷し、セグメントされた宛先へ発送を行います。

■サービス詳細について

- ・1通あたり130円～、最少1,000通から発送可能
- ・性別、年齢、住所、アンケートを元に発送先のセグメント指定が可能
- ・注文確定日より最短3営業日発送
- ・1,000通以上は追加1通単位で発送可能
- ・サイズ、部数、発送日を選ぶだけの簡単注文

URL: <https://lp.raksul.com/t-dm/>

■ CCCマーケティング株式会社について

名称 : CCCマーケティング株式会社
所在地 : 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17
代表者 : 代表取締役社長 北村 和彦
設立 : 2020年4月1日
事業内容: データベースマーケティング事業
コーポレートサイト: <https://www.cccmk.co.jp/>

■ラクスル株式会社について

名称 : ラクスル株式会社
所在地 : 東京都品川区上大崎2-24-9 アイケイビル1F
代表者 : 松本 恭攝
設立 : 2009年9月
サービスサイト: <https://raksul.com/>

【ラクスル株式会社とは】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業に、インターネットを持ち込み産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在、印刷・集客支援のシェアリングプラットフォーム「ラクスル」と、物流のシェアリングプラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」のサービスを提供しております。

【ラクスルが取り組む“DX生産性革命”】

ラクスルはシェアリングプラットフォームの構築による取引の効率化に加えて今後、ソフトウェア(SaaS)の提供などにより業務の効率化を行っていきます。「取引」と「業務」の改善を実施することで、日本企業と業界の生産性向上を実現していきます。ラクスルは産業変革者として、デジタル化が進んでいない伝統的な産業に対して、ITの力を用いて「DX生産性革命」を起し、日本経済の未来をより良いものにしていきます。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:福本・大金

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com