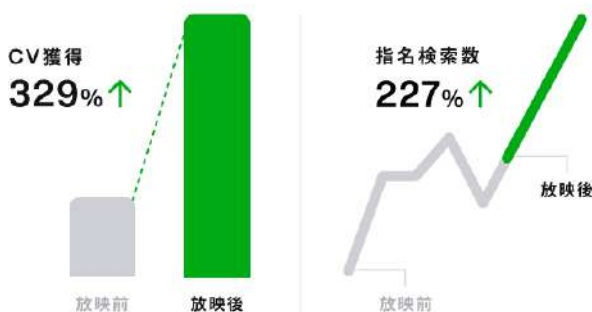


タクシー広告の効果測定が可能に！ 無料で効果を分析し、レポートを提供する “ノバセルパッケージプラン”をリリース ～運用型テレビCM「ノバセル」×GROWTH提携第二弾～

ラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:松本恭攝、以下「当社」)が運営する広告のプラットフォーム事業「ノバセル」は、都内最大級のモビリティメディアである「THE TOKYO TAXI VISION GROWTH」(以下「GROWTH」)を提供する株式会社ニューステクノロジー(本社:東京都港区、代表取締役:三浦純揮、以下「ニューステクノロジー」)との事業提携の第二弾として、ノバセルが無料で効果を分析し、レポートを提供する「ノバセルパッケージプラン」を提供いたします。



タクシー広告の効果測定が可能



※当社タクシー広告の事例です

■「ノバセルパッケージプラン」概要

「ノバセルパッケージプラン」とは、ノバセルが無料でタクシー広告の効果を検査し、レポートを提供するプランです。本プランを利用することで、掲載中のCV数、CPAを可視化することができ、タクシー広告の効果検証が可能になります。

ノバセルは、今後も、効果検証が難しいとされているテレビCMやタクシー広告などオフライン動画広告における効果検証を可能にすることで、広告投資の最適化と広告効果の最大化を図り、企業の成長をサポートしてまいります。

■「ノバセルパッケージプラン」リリースの背景

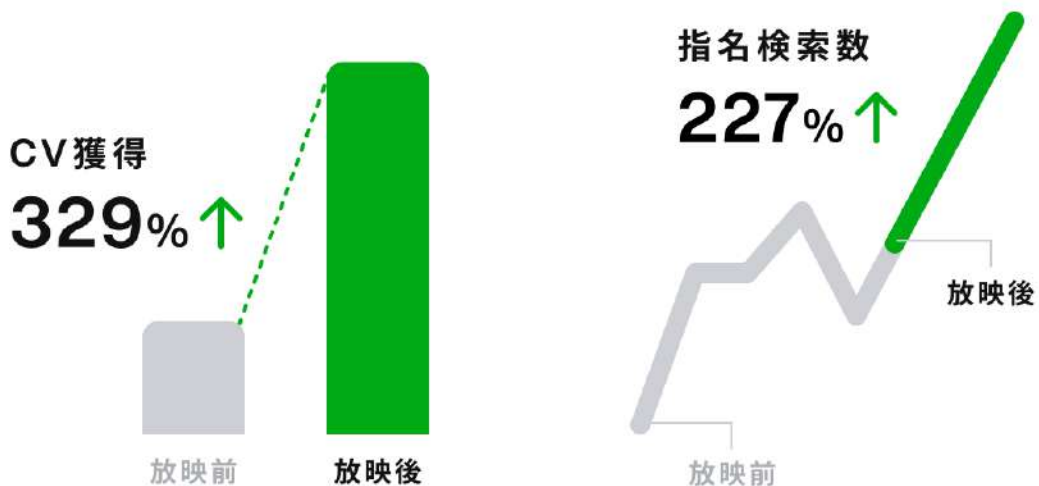
当社とニューステクノロジーは、2019年12月の業務提携により「GROWTH」を活用したクリエイティブ制作、メディアプランニング、広告の販売とマーケティングをトータルでサポートすることで、広告主のマーケティング活動における課題解決を図ってまいりました。

また、当社は自社事業においてもモビリティメディア「GROWTH」を利用し、事業成長につなげるなど、タクシー広告の有用性を実感しています。ノバセルによる効果検証の結果、放映前と比較して329%のCV獲得、227%の指名検索数の増加に寄与していることがわかりました。

タクシー広告は、都内の経営層や役職者に対して、プライベートな空間で1対1で訴求できるオフライン広告として注目が集まっていますが、効果検証ができないという理由から、検討の結果利用に至らない企業が一定数いるという課題がありました。

効果を可視化することで、こうした課題を解決したいという想いをニューステクノロジーに賛同いただき、このたび無料で効果を分析し、レポートを提供する「ノバセルパッケージプラン」が誕生しました。

本プランを通じて、企業における広告効果の最大化に貢献できればと考えています。



■「ノバセルパッケージプラン」提供内容について

タクシー広告の動画制作・掲載・効果分析をワンストップで提供致します。(動画をお持ちの方は掲載から可、効果分析は無料)

2020年8月3日より、本プランの受付を開始致します。また、2020年10月放映分より、本プランの提供を開始致します。

①BUSINESS VIEW掲載プラン

- ・パッケージ内容: ・乗車直後2本目～6本目に放映されるBUSINESS VIEWに2週掲載
- ・ノバセルによる効果分析レポート提供

・想定表示回数 : 240万回

・実施料金 : 800万円

②ECONOMY VIEW掲載プラン

- ・パッケージ内容: ・BUSINESS VIEW終了後の7本目以降に4週間掲載
- ・ノバセルによる効果分析レポート提供

・想定表示回数 : 320万回

・実施料金 : 800万

その他、ノバセルでは、タクシー広告のクリエイティブ制作もA/Bテストも含めて実施しております。

■タクシー広告のクリエイティブ制作と事例紹介

企画・ご提案は無料。これまでの実績データを元により高い効果を出すためのクリエイティブを定量データに基づいて制作致します。既に動画をお持ちの方は掲載・効果分析のみのご提供も可能です。

●制作事例一部ご紹介



「ノバセル」



「HRBrain」



「ジョブカン」

■資料請求及びお問い合わせについて

サービス資料

<https://lp.raksul.com/tvcm-taxi-package/>

ご利用に関するお問い合わせ

<https://tvcm.raksul.com/contact>

■提携パートナー企業について

株式会社ニューステクノロジー

名称:株式会社ニューステクノロジー

所在地 :東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ13F

代表者 :三浦 純揮

設立 :2014年10月

URL:<https://growth-tokyo.jp/>

株式会社ニューステクノロジー 代表取締役 三浦純揮

モビリティメディア「GROWTH」をローンチして1年数ヶ月経ちましたが、「出稿後の効果が可視化できない」という課題があり、広告主様や代理店様からご意見を頂いている状況でした。この度、再度ラクスル社と協業し、ノバセルが効果を分析し、レポートを提供することで、出稿後のトータルサポートが可能となります。本取り組みにより、広告主様の課題解決及びこれまで以上に広告効果の最大化を目指して参ります。

■ラクスル株式会社

名称:ラクスル株式会社

所在地 :東京都品川区上大崎2-24-9 アイケイビル1F

代表者 :松本 恭攝

設立 :2009年9月

ノバセルURL:<https://novasell.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報:大金・福本

TEL:03-6629-4892(広報) FAX:050-3606-0419 Mail:pr@raksul.com