

TVCM効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」が アプリダウンロード計測に対応 CV計測を可視化！ ～運用型テレビCMならノバセル～

ラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:松本恭攝)が運営する広告のプラットフォーム「ノバセル」が提供するクラウド型 TVCM効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」(<https://novasell.com/#nvsl-analytics>) は、これまでウェブサービスを展開する企業様に対してサービス提供をして参りましたが、アプリ市場の拡大やリリース後に多くの企業様からのご要望をいただいたことを受け、この度スマートフォンアプリの計測に対応致しました。これにより、企業様のアプリのデータをノバセルアナリティクスに連携頂くことで、テレビCMのCV計測に対応し、放映枠の効果の可視化が可能になります。アプリ対応により、アプリを用いたサービスを運営するお客さまのテレビCMIによる事業成長をサポートいたします。

ノバセルは、今後もテレビCMが企業の新たな広告活動の選択肢となるよう、広告のプラットフォームとして、便利な機能やサービスの開発を通じて企業の挑戦をサポートしていきます。

ノバセル アナリティクス

テレビCMの効果分析ツール

アプリのCV計測に対応



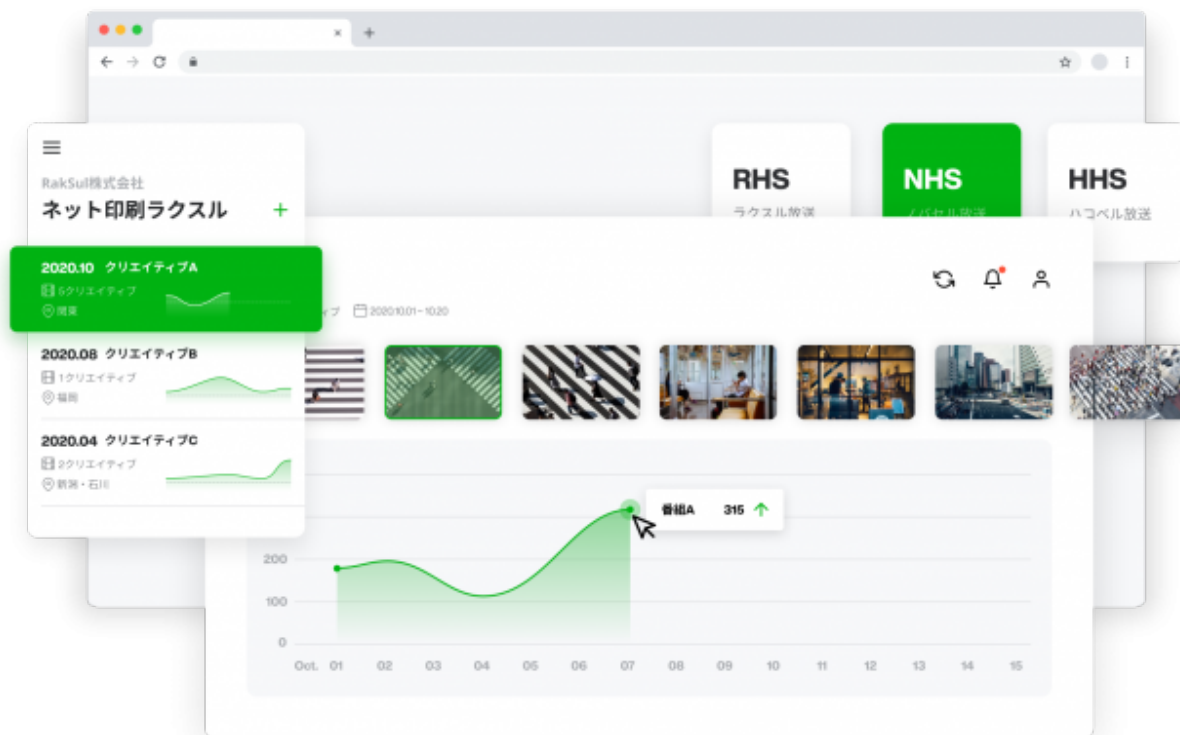
■サービス開発の背景

スマートフォンの普及を背景に、モバイル向けアプリ市場は拡大し続けています。これまでアプリ市場はモバイルゲームが先行して市場を牽引していましたが、ここ数年はゲーム以外のアプリの割合が増加しています。これまでWebサービスで行われていたことが、アプリへ移行し、アプリを活用するシーンが広がっていく中で、今後さらに需要が高まっていくと予想されています。このような動きを受け、多くの企業がアプリに参入する中で、TVCMとアプリのマーケティング効果の可視化が不可欠であるという考えの元、アプリの計測サービスの開発に至りました。また、同時に多くの企業様からご要望の声もいただきました。

■ノバセルアナリティクスとは

テレビCM効果を即時に可視化できるクラウド型TVCM効果測定ツールです。CM放映時のサイト訪問数やCVをCMクリエイティブや放映番組毎に測定し、従来視聴率でしか計測できなかったテレビCMの効果測定をWEB広告と同様の指標で効果検証を可能にします。

初めてテレビCMIに挑戦する企業や、テレビCMの費用対効果に課題を抱えている企業など、テレビCMを実施する上でのあらゆる課題に対してサポートしていきます。



■ノバセルアナリティクスで分析できること

Step1:

テレビCMを放映した際にクリエイティブ・放映番組毎にCVを計測し、最も費用対効果が見込める放映パターンを把握。



Step2: 効果の悪い番組への投資を削減し、効果の良い番組に予算アロケーションすることで、
広告投資効率が向上



■導入企業様事例



PRTIMES



HR HRBrain



ジョブカン

BULK
HOMME

PFU
a Fujitsu company



s n a q . m e

■資料請求及びお問い合わせについて

サービス資料

<https://lp.raksul.com/tvcm-analytics-document/>

利用に関するお問い合わせ

<https://tvcm.raksul.com/contact>

【ラクスル株式会社とは】

「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」という企業ビジョンのもと、印刷や物流、広告といったデジタル化が進んでいない伝統的な産業に、インターネットを持ち込み産業構造を変えることで、より良い世界にすることを目指します。現在、印刷・集客支援のシェアリングプラットフォーム「ラクスル」と、物流のシェアリングプラットフォーム「ハコベル」、広告のプラットフォーム「ノバセル」のサービスを提供しております。

【本件に関するお問い合わせ】

ラクスル株式会社 広報: 大金・福本

TEL: 03-6629-4892(広報) FAX: 050-3606-0419 Mail: pr@raksul.com